



Мониторинг экономического сектора Рунета

Российские банки

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Российские банки"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Российские банки"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

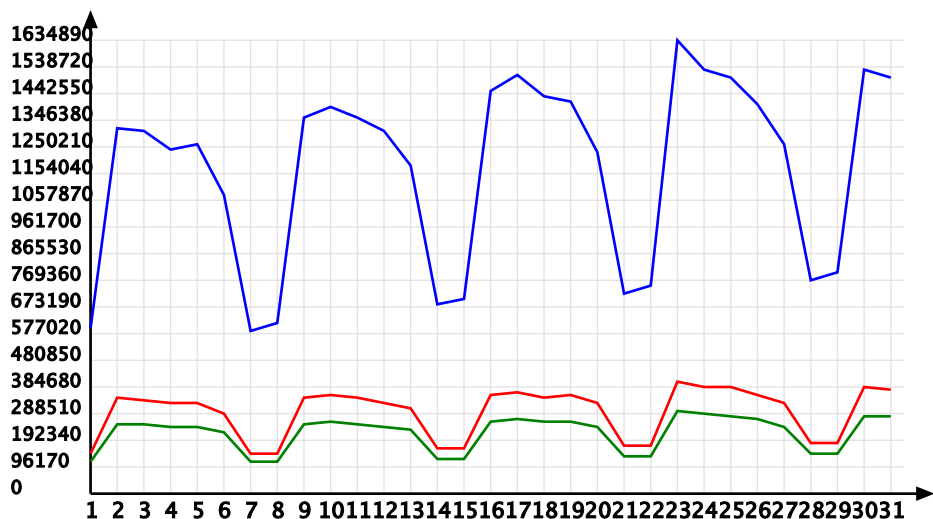
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	4096762	▲ 9.31
Кол-во визитов на сайты (сессии)	9272567	▲ 7.22
Кол-во просматриваемых страниц	36574284	▲ 9.65

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



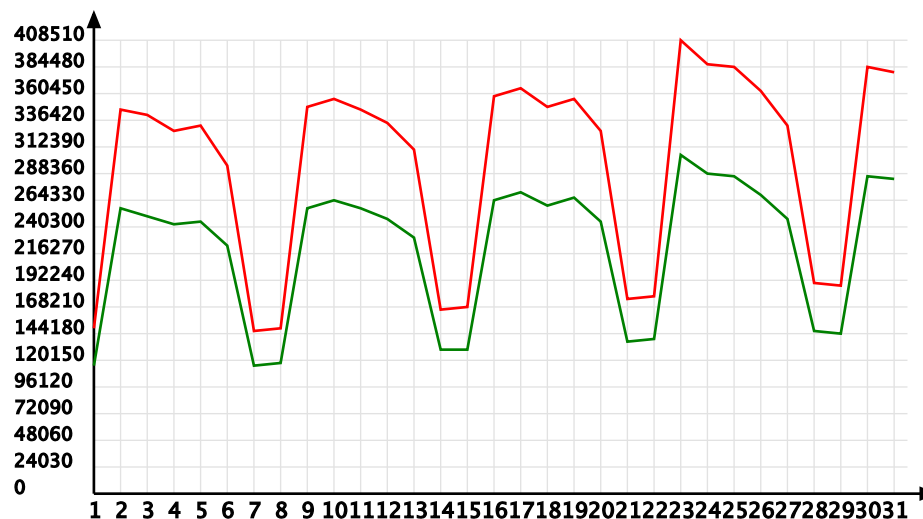
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	408542	148028
Кол-во посетителей сайтов сектора	306577	116123
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	1634947	592741

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



	Max	Min
визиты на сайты	408542	148028
посетители	306577	116123

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август

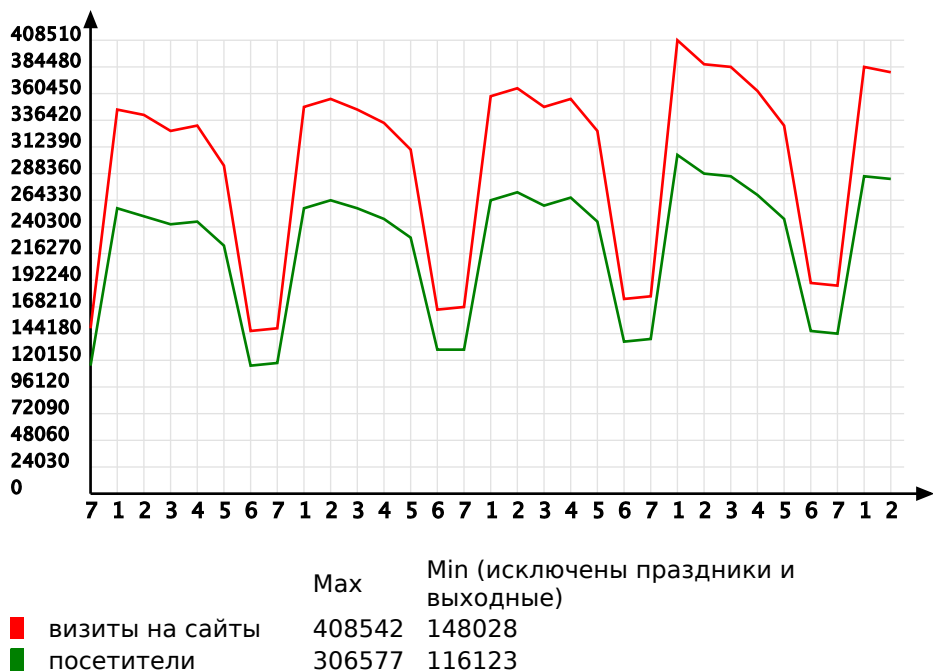


График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	3930534	95.94	▲ 0.27
Украина	35165	0.86	▼ -0.10
Соединенные Штаты	23762	0.58	▼ -0.10
Германия	14351	0.35	▼ -0.01
Соединенное Королевство	9649	0.24	▼ -0.01
Беларусь	8924	0.22	▲ 0.01
Казахстан	8748	0.21	0.00
Франция	4849	0.12	0.00
Испания	3537	0.09	0.00
Турция	3167	0.08	0.00
Италия	3091	0.08	0.00
Чешская Республика	2882	0.07	▼ -0.01
Нидерланды	2855	0.07	0.00
Молдова, республика	2769	0.07	▼ -0.01
Латвия	2573	0.06	▼ -0.01
Израиль	2506	0.06	▼ -0.01
Швейцария	2505	0.06	0.00
Другие страны	377	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	1484256	37.76	▼ -1.55
Санкт-Петербург	439110	11.17	▲ 0.50
Екатеринбург	147492	3.75	▲ 0.21
Новосибирск	111451	2.84	▲ 0.04
Уфа	82234	2.09	▼ -0.38
Краснодар	82189	2.09	▼ -0.01
Самара	71879	1.83	▲ 0.01
Нижний Новгород	65959	1.68	▲ 0.07
Челябинск	64008	1.63	▲ 0.05
Пермь	63792	1.62	▲ 0.11
Казань	56855	1.45	▲ 0.23
Красноярск	53546	1.36	▲ 0.05
Ростов-на-Дону	52168	1.33	▼ -0.01
Волгоград	40755	1.04	▲ 0.03
Иркутск	39928	1.02	▲ 0.07
Омск	38400	0.98	▼ -0.01
Саратов	37255	0.95	▲ 0.05
Тюмень	34455	0.88	▼ -0.01
Воронеж	31644	0.81	▲ 0.08
Владивосток	30779	0.78	▼ -0.01
Ижевск	30251	0.77	▲ 0.03
Кемерово	25841	0.66	0.00
Хабаровск	24240	0.62	▲ 0.07
Барнаул	24131	0.61	▼ -0.03
Ярославль	22339	0.57	▲ 0.02
Оренбург	21611	0.55	▲ 0.02
Калининград	21024	0.53	▲ 0.01
Мурманск	19455	0.49	0.00
Томск	19441	0.49	▼ -0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Тольятти	17981	0.46	▲ 0.02
Остальные города	10576	0.27	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
сбербанк	250225	▲ 0.51
альфа банк	152493	▲ 0.08
сбербанк россия	85937	▼ -0.21
втб 24	76958	▼ -0.11
сбербанк онлайн	49173	▼ -1.19
втб24	26477	▼ -0.10
мдм банк	22795	▼ -0.06
абсолют банк	18295	▼ -0.13
альфабанк	18198	▼ -0.02
сбербанк россия официальный сайт	16560	▲ 0.02
втб-24 банк	16467	▲ 0.09
альфа клик	15805	▲ 0.09
уралсиб	14306	▼ -0.13
транскредитбанк	13689	0.00
бинбанк	13532	▲ 0.02
втб	12575	0.00
c,th,fyr	10393	0.00
http://www.sbrf.ru/	9560	▲ 0.04
alfabank	9327	▲ 0.01
банк втб 24	9195	▼ -0.03
альфа-банк	8927	▲ 0.02
sbrf.ru	8918	▼ -0.05
ипотека сбербанк	8411	▼ -0.01
втб 24 кредит наличными	8058	▲ 0.10
vtb24	7062	▼ -0.02
траст банк	6599	▲ 0.06
сайт сбербанка	6462	▲ 0.02
кредиты наличными	6097	▼ -0.05
траст	5558	▲ 0.03
сбербанк рф	5506	▼ -0.15

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Сбербанк России	1889864	46.13
0 ВТБ 24	942160	23.00
0 Альфа-Банк	927401	22.64
0 Финансовая корпорация УРАЛСИБ	250142	6.11
0 АКБ "Абсолют Банк"	211740	5.17
▲ 1 Банк24.ру	173784	4.24
▼ -1 Национальный Банк Траст	165422	4.04
0 МДМ банк	128151	3.13
0 ТрансКредитБанк	109879	2.68
0 БИНБАНК	69702	1.70
0 Московский Банк Реконструкции и Развития	48410	1.18
0 Петербургский Социальный Коммерческий Банк	30054	0.73
0 CF.RU	25471	0.62
▲ 1 Банк	16966	0.41
▲ 1 Кредит Урал Банк ОАО	13209	0.32
▼ -2 МПБ	12668	0.31
▲ 2 РОСАВТОБАНК - коммерческий банк	9931	0.24
0 ОАО "Омск-Банк"	9619	0.23
▼ -2 ЗАО АКБ "Газбанк"	8384	0.20
0 Мираф-Банк	3931	0.10
▲ 1 УхтаБанк	2148	0.05
▲ 1 Банк "Метрополь", Москва	2094	0.05
▲ 1 Коммерческий банк "ВЕГА-БАНК" (ООО)	1457	0.04
▲ 2 АКБ "РУССОБАНК"	1326	0.03
0 Сайт коммерческого банка "Еврокредит"	1205	0.03
▲ 8 коммерческий банк МИКО-БАНК	1045	0.03
▲ 3 Акционерный коммерческий банк "Пермь"	932	0.02
▲ 1 РФ ФондСервисБанк	885	0.02
▼ -1 Русский Региональный Банк	880	0.02
▼ -3 КБ "Драгоценности Урала" ЗАО	850	0.02

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 www.zarech.ru	846	0.02
▲ 3 Сайт ЗАО АКБ ВЕНЕЦ	786	0.02
Банк Долинск	763	0.02
▼ -3 Газнефтьбанк	756	0.02
▲ 1 Банк "Первое Общество Взаимного Кредита" (Первое ОВК)	707	0.02
▲ 2 Филиал АКБ "РУССЛАВБАНК" в г.Таганроге	472	0.01
▲ 3 Банк «Центральное Общество Взаимного Кредита»	293	0.01
▼ -1 Коммерческий банк "Красбанк"	255	0.01
▲ 21 АКБ "Инбанкпродукт"	243	0.01
▼ -1 Московский кредитный банк	206	0.01
ЧФ АКБ СТРАТЕГИЯ	166	0.00
Официальный сайт КБ	131	0.00
▲ 1 Объединенный промышленный банк	74	0.00
▼ -1 АКБ "МАСТ-Банк"	58	0.00
▼ -24 ТЭМБР-БАНК	34	0.00
▼ -1 Волжский Универсальный Банк	28	0.00
▼ -1 Северо-Западный банк Сбербанка России	26	0.00
Русский Банк Развития	9	0.00
▲ 3 Дельта Кредит	6	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".