



# **Мониторинг экономического сектора Рунета**

## **Красота и здоровье**

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Красота и здоровье"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Красота и здоровье"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

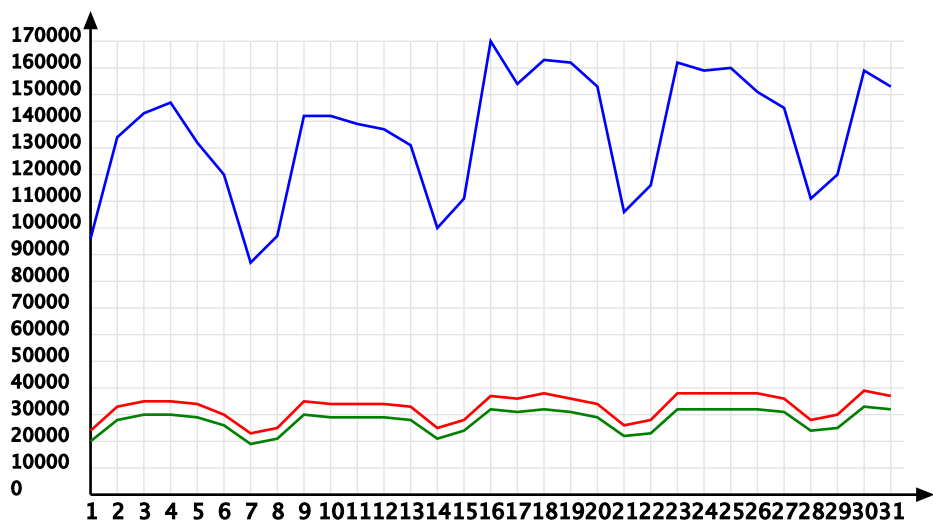
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	737736	▲ 7.50
Кол-во визитов на сайты (сессии)	1030456	▲ 6.74
Кол-во просматриваемых страниц	4216821	▲ 8.07

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



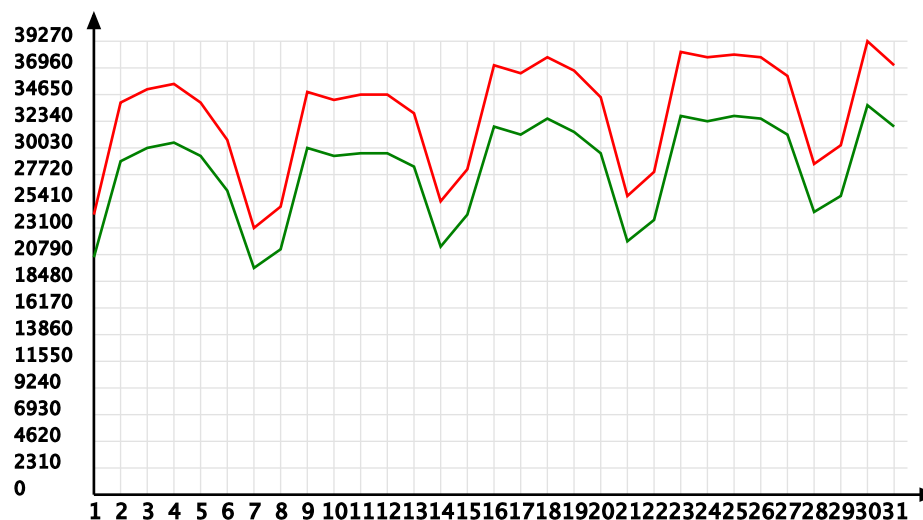
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	39429	23129
Кол-во посетителей сайтов сектора	33910	19737
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	170131	87608

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



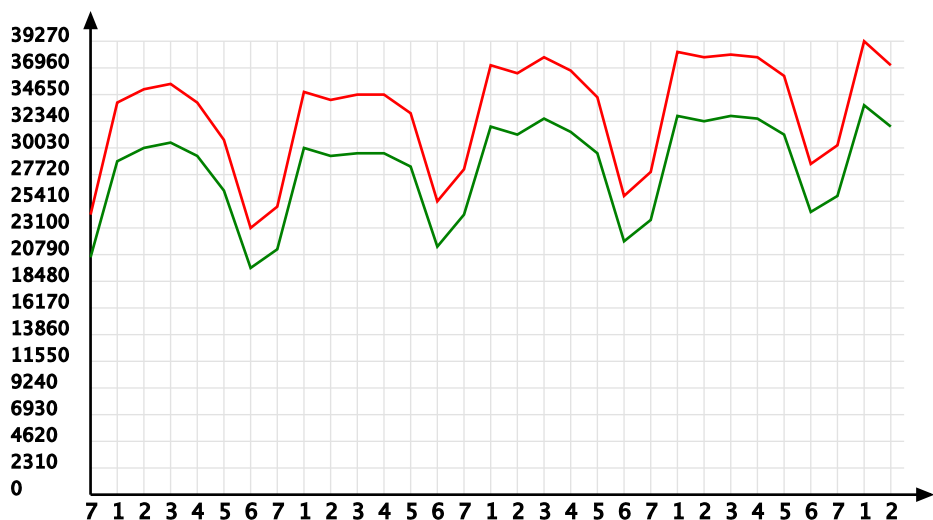
	Max	Min
визиты на сайты	39429	23129
посетители	33910	19737

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	39429	23129
■ посетители	33910	19737

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	557926	75.63	▲ 0.70
Украина	80723	10.94	▲ 0.04
Казахстан	16133	2.19	▼ -0.17
Беларусь	15265	2.07	▲ 0.04
Соединенные Штаты	12575	1.70	▼ -0.45
Молдова, республика	6947	0.94	▼ -0.05
Германия	6897	0.93	▼ -0.06
Латвия	4648	0.63	▼ -0.03
Израиль	4295	0.58	▼ -0.03
Эстония	3070	0.42	▲ 0.03
Азербайджан	2430	0.33	▼ -0.01
Армения	2261	0.31	▼ -0.01
Литва	2045	0.28	▼ -0.01
Соединенное Королевство	1822	0.25	0.00
Узбекистан	1707	0.23	▼ -0.01
Грузия	1635	0.22	▼ -0.03
Франция	1264	0.17	0.00
Другие страны	102	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	223055	39.98	▼ -0.70
Санкт-Петербург	44842	8.04	▲ 0.56
Новосибирск	14416	2.58	▼ -0.08
Краснодар	12357	2.21	▲ 0.04
Екатеринбург	11773	2.11	▼ -0.09
Самара	10573	1.90	▼ -0.02
Нижний Новгород	9744	1.75	▼ -0.02
Уфа	9374	1.68	▲ 0.03
Казань	8239	1.48	▲ 0.09
Ростов-на-Дону	7546	1.35	▼ -0.01
Челябинск	7000	1.25	▼ -0.09
Волгоград	6533	1.17	▲ 0.04
Пермь	6231	1.12	▲ 0.04
Красноярск	6206	1.11	▲ 0.01
Саратов	5383	0.96	▲ 0.03
Омск	4758	0.85	▼ -0.06
Воронеж	4553	0.82	▲ 0.01
Иркутск	4180	0.75	▲ 0.02
Владивосток	3836	0.69	▼ -0.11
Оренбург	3707	0.66	▲ 0.01
Тюмень	3557	0.64	▼ -0.02
Ижевск	3419	0.61	▲ 0.02
Кемерово	3270	0.59	0.00
Барнаул	3255	0.58	▼ -0.07
Ярославль	3159	0.57	0.00
Калининград	3135	0.56	0.00
Хабаровск	2933	0.53	▲ 0.03
Пенза	2926	0.52	▲ 0.03
Белгород	2875	0.52	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Орёл	2688	0.48	▼ -0.09
Остальные города	1908	0.34	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
трещины на пятках	3965	▼ -0.02
созвездие красоты	3363	▲ 0.01
вечерние прически	2437	▼ -0.05
чистка печени	1943	▼ -0.02
интимные стрижки бикини	1913	▲ 0.12
как повысить иммунитет	1866	▲ 0.05
фотоэпиляция	1852	▼ -0.10
прически 2010	1760	▲ 0.16
грибок стопы	1717	▼ -0.24
прически для длинных волос	1430	▼ -0.02
чем полезен арбуз	1378	▲ 0.16
янтарная кислота	1280	▲ 0.04
тонирование волос	1244	▲ 0.06
стрижки	1162	▼ -0.12
подбор причесок на компьютере	1161	▲ 0.01
дыхательная гимнастика стрельниковой	1115	▲ 0.08
интимные стрижки	1044	▼ -0.02
свадебные прически на короткие волосы	1033	▼ -0.05
свадебные прически	1029	▼ -0.36
коррекция бровей	976	▲ 0.03
вечерние прически фото	954	▲ 0.01
танцы	947	▲ NaN
повышение иммунитета	939	▲ 0.05
мантиньяк	921	▲ NaN
нормальный пульс	915	0.00
фолиевая кислота	913	▲ 0.08
очищение организма	905	▼ -0.01
прически	902	▲ 0.01
стрижки 2010	887	▼ -0.12
стрижка горячими ножницами	886	▲ 0.02

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Гавань красоты и здоровья.	103008	13.96
▼ -1 Салон красоты	99423	13.48
0 Bessmertie.Ru: всё для Радикального Продления Жизни	74690	10.12
0 Прическа и макияж к свадьбе или встрече	63148	8.56
0 Школа танцев Vesta	48046	6.51
▲ 1 Инфанта - сеть салонов красоты и стоматология	46269	6.27
▼ -1 Модные прически. Уход за телом. Секреты красоты от профессионалов	35219	4.77
0 Магазин профессиональной, высококачественной, эффективной, лечебной косметики	30951	4.20
0 Клиника Красоты	21544	2.92
▲ 1 Интернет-Магазин Путь к Здоровью, консультации по применению	21458	2.91
▼ -1 EAM Спорт Сервис	20275	2.75
0 Slim.RU - Время худеть	17563	2.38
0 Интернет магазин Созвездие Красоты	16478	2.23
▲ 3 Зебра Фитнес	14833	2.01
▲ 1 Balance Club	13140	1.78
▲ 2 Janinn Fitness	10827	1.47
▼ -2 Программа снижения веса без диет и таблеток	10761	1.46
▲ 32 Интернет-аптека Максимум	10629	1.44
▼ -5 Медицинский Центр ЦеллюЛайт	8512	1.15
▼ -1 Танцевально-Спортивный Клуб "Кураж"	8176	1.11
0 Онегин	6354	0.86
▲ 6 Фитнес Маркет - Сеть спортивных магазинов	6284	0.85
▲ 4 Компания "МФИТНЕС"	6233	0.84
▼ -4 Салон красоты "Тоня Ручьевская"	6011	0.81
▼ -1 [REPUBLIKA] сеть фитнес республик	5317	0.72
▼ -3 A&A -	5193	0.70

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Красота   Салоны красоты Велья	3198	0.43
▼ -1 Корпоративный сайт компании Красота-онлайн Tech.	3144	0.43
0 Фотосистемы и оборудование для салонов красоты	2800	0.38
▲ 12 Салон красоты ALPINA ELITE	2613	0.35
▼ -1 Бали - сеть салонов красоты	2477	0.34
0 Салон красоты АССЕНИ в Москве.	2376	0.32
▲ 11 Физкультурно Оздоровительный Комплекс "Екатерининский"	2282	0.31
0 Салон красоты Марина	2060	0.28
▲ 1 Центр 'Анна' (оснащение салонов красоты и парикмахерских)	2027	0.27
▲ 2 Салон Красоты "8 Дней в Неделю" Москва, м. Новослободская	1928	0.26
▼ -4 салон красоты в москве Багира - наращивание ресниц, наращивание, окраска волос	1910	0.26
▲ 9 Детский фитнес и спортивный клуб	1836	0.25
▼ -4 Персональный фитнес	1770	0.24
▼ -1 Центр здоровья и красоты Family Club	1733	0.23
▲ 13 Лаборатория красоты	1653	0.22
▼ -2 Косметика Мэри Кэй	1601	0.22
0 Салон красоты Т.А.Т.У.	1473	0.20
▼ -7 Фирма Флоренс	1392	0.19
▲ 3 МИДИС центр медицинской косметологии	1320	0.18

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▼-1 Fitness-Express	4889	0.66
▼-3 СПРИНТ спортивно-оздоровительный комплекс	4792	0.65
0 Наращивание ногтей, наращивание ногтей биогель, наращивание ногтей bio sculpture gel, маникюр, педикюр.	3843	0.52
0 Учебно-косметический центр НЕРА	3765	0.51

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем