



# **Мониторинг экономического сектора Рунета**

## **Телекоммуникационное оборудование**

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Телекоммуникационное оборудование"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Телекоммуникационное оборудование"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

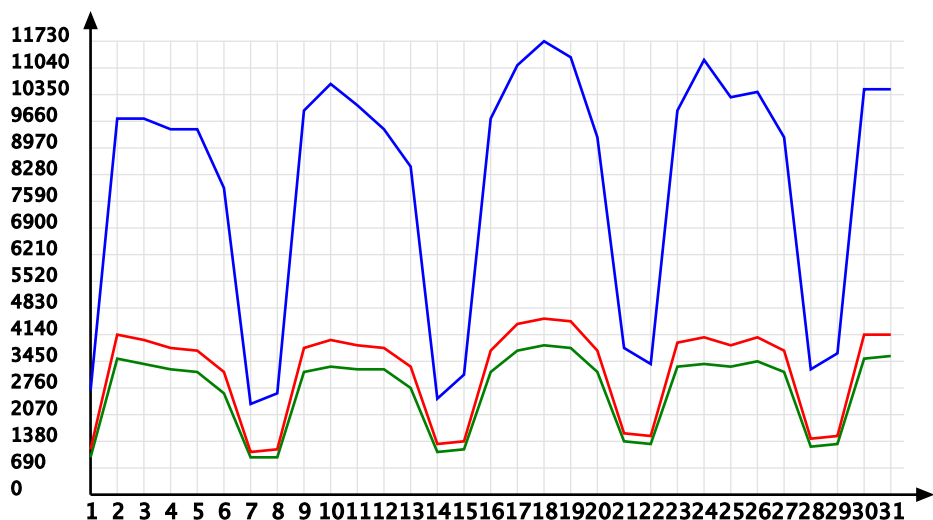
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	69790	▲ 4.90
Кол-во визитов на сайты (сессии)	99654	▲ 3.91
Кол-во просматриваемых страниц	248439	▲ 0.85

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



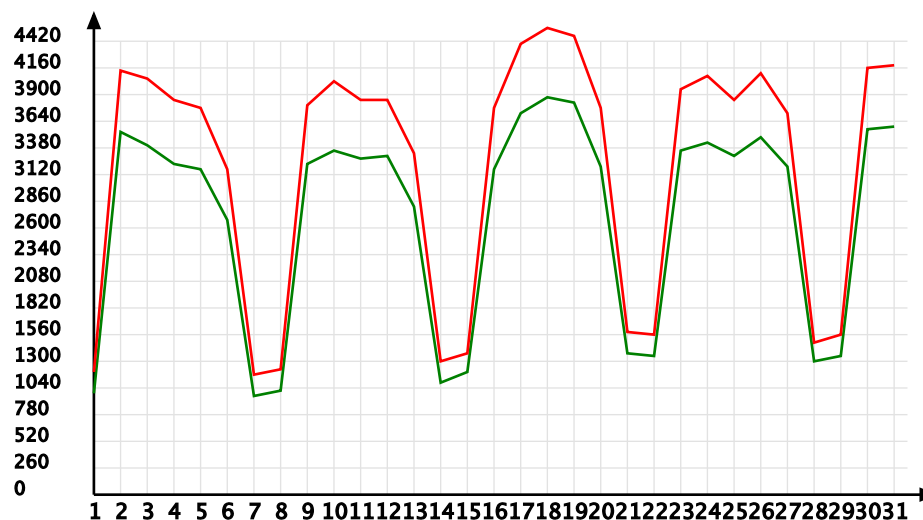
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	4570	1171
Кол-во посетителей сайтов сектора	3884	974
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	11769	2382

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



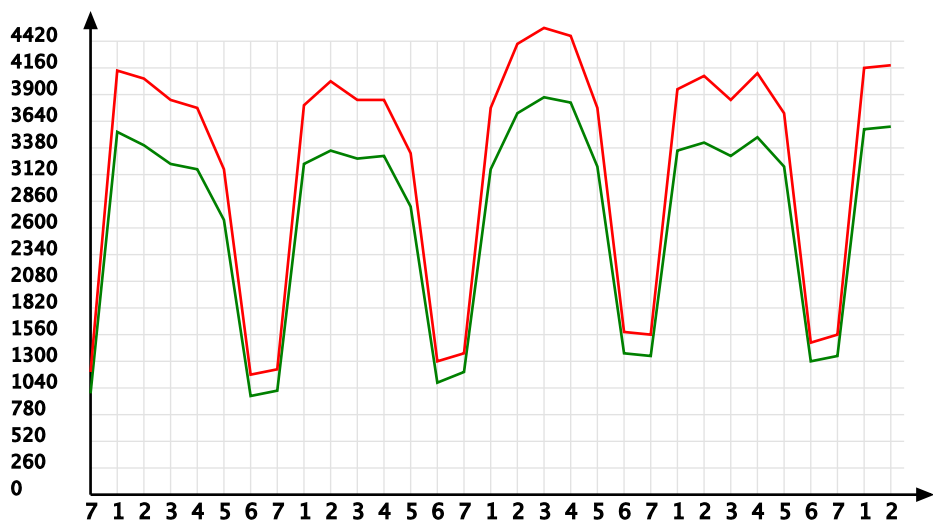
	Max	Min
визиты на сайты	4570	1171
посетители	3884	974

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	4570	1171
■ посетители	3884	974

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, % за месяц, %	Изм. объема аудитории
Россия	59629	85.44	▲ 1.87
Украина	3360	4.81	▼ -0.57
Соединенные Штаты	1917	2.75	▼ -1.31
Казахстан	1144	1.64	▼ -0.08
Беларусь	977	1.40	▲ 0.01
Германия	298	0.43	▲ 0.10
Молдова, республика	230	0.33	▼ -0.05
Латвия	165	0.24	▲ 0.09
Узбекистан	146	0.21	▼ -0.04
Азербайджан	145	0.21	▼ -0.05
Армения	138	0.20	0.00
Китай	120	0.17	▼ -0.04
Израиль	120	0.17	▲ 0.02
Соединенное Королевство	104	0.15	▲ 0.01
Грузия	96	0.14	▲ 0.01
Киргизия	78	0.11	0.00
Литва	68	0.10	0.00
Другие страны	11	0.02	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	24130	40.47	▼ -2.22
Санкт-Петербург	6241	10.47	▲ 2.28
Екатеринбург	2372	3.98	▼ -0.09
Новосибирск	1473	2.47	▲ 0.02
Нижний Новгород	1171	1.96	▲ 0.06
Челябинск	1073	1.80	▼ -0.20
Краснодар	977	1.64	▲ 0.11
Казань	825	1.38	▼ -0.01
Самара	780	1.31	▼ -0.13
Уфа	745	1.25	▼ -0.03
Ростов-на-Дону	725	1.22	▼ -0.14
Пермь	676	1.13	▲ 0.03
Красноярск	646	1.08	▼ -0.05
Омск	481	0.81	▲ 0.12
Саратов	470	0.79	▲ 0.04
Волгоград	439	0.74	▲ 0.04
Иркутск	437	0.73	▲ 0.06
Воронеж	436	0.73	▲ 0.01
Тюмень	435	0.73	▼ -0.09
Владимир	423	0.71	▲ 0.03
Ярославль	398	0.67	▼ -0.01
Барнаул	397	0.67	▲ 0.02
Ижевск	381	0.64	▼ -0.04
Кемерово	353	0.59	▲ 0.01
Владивосток	341	0.57	▲ 0.05
Хабаровск	318	0.53	▼ -0.01
Калининград	291	0.49	0.00
Оренбург	279	0.47	▼ -0.02
Ханты-Мансийск	276	0.46	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Томск	274	0.46	▼ -0.01
Остальные города	174	0.29	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
comtax	289	▼ -0.08
видеодомофоны comtax	229	▲ 0.02
радиотелефоны panasonic	191	▲ 0.13
русская телефонная компания	186	▼ -0.09
видеодомофоны	172	▼ -0.14
видеорегистратор	168	▼ -0.04
мультиком	161	▼ -0.03
ics	154	▲ 0.05
максиком	145	▲ 0.06
мини атс	138	▼ -0.05
камера видеонаблюдения	134	▼ -0.16
камеры видеонаблюдения	134	▲ 0.08
avc-305	130	▼ -0.02
чучела животных	112	▲ 0.06
inter-m	111	▲ 0.08
радиотелефоны panasonic с двумя трубками	105	▲ 0.08
томо	104	▼ -0.05
переговорное устройство	93	▼ -0.03
schneider electric	93	▲ 0.02
радиотелефон панасоник	89	▲ 0.09
селекторная связь	79	▼ -0.03
ооо кварта	78	▲ NaN
ткс урал	72	▲ 0.03
радиотелефон panasonic	69	▲ 0.07
dpv-4hp	69	▲ 0.01
avc-211	67	0.00
1	66	▲ NaN
ics group	64	▼ -0.04
факсимильный аппарат	63	0.00
скс	59	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

## Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 ТОМО.RU - телефонное оборудование ведущих производителей	19186	27.49
0 ICS	8876	12.72
0 Multicom - отечественный производитель мини-АТС	4873	6.98
▲1 Мини АТС	4442	6.36
▼-1 Тералинк	4229	6.06
0 ТКС-УРАЛ все о волоконно-оптической продукции	3660	5.24
▲1 2048K	3248	4.65
Net Telecom. Профессиональный звук.		
▼-1 Офисные и мини АТС Siemens, LG, NEC, Avaya.	3245	4.65
0 "Центр НТС" - офисные АТС и телефония	2425	3.47
▲1 Телеинком-ПК	2362	3.38
▲1 Терсел	1993	2.86
▲6 Интернет магазин офисных атс компании "СИСТЕМЫ СВЯЗИ"	1975	2.83
▲1 АТС Мастер	1275	1.83
▼-1 Компания Лантри	1266	1.81
0 Разработка и производство оборудования для телекоммуникаций и связи	1109	1.59
0 Advantek International, inc.	1094	1.57
0 Группа Солан	879	1.26
▲1 ДиалогСибирь: IP-Телефония	764	1.09
▲2 "Связь Оптима" - продажа и монтаж мини-АТС	702	1.01
0 Центр НТС - Новейшие Телекоммуникационные Системы	666	0.95
▲3 Samsung Telecom	540	0.77
▲7 Мини АТС, офисные мини-АТС, продажа АТС, установка АТС, настройка АТС	509	0.73
▼-1 COMPUTER MECHANICS	505	0.72
▲1	502	0.72

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲1 Телеком Комплект	330	0.47
▲3 НТС-Связьмонтаж	297	0.43
Интернет магазин - ООО "Люкс Телеком"	284	0.41
▲4 ООО "Максима"	256	0.37
▲1 Норт Телеком: Системный интегратор	235	0.34
▲3 Мини-АТС	223	0.32
Мини-АТС		
Panasonic, Samsung, продажа, покупка, монтаж	221	0.32
▲4 Салон "Оргтехника"	179	0.26
▲2 Офисные мини АТС Panasonic, LG	171	0.25
▼-9 АТС Siemens Hicom 100/150/300, HiPath 3000/4000, HDMS, Trading	141	0.20
▼-1 Производственная фирма "Техносвязь"	137	0.20
▲4 ВК-Телеком	93	0.13
▲2 ОАО Импульс	81	0.12
ОАО "Транстелеком"	78	0.11
▼-2 НПО "Альфа-Телекс"	69	0.10
ЛЕГРОН. Поставки электротехнического, сетевого и телекоммуникационного оборудования.	69	0.10
▲1 Компания "Лантек"	65	0.09
▼-38 АО НПФ "Ситалл"	23	0.03
Компания Lucky Trade	8	0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
Универсальное телекоммуникационное оборудование WOCOM		
▼-2 Вектра-Телеком -Продажа установка АТС Екатеринбург	494	0.71
0 АРТ telecom. Офисные и учрежденческие АТС под ключ.	489	0.70
0 Группа компаний "Электронные системы"	471	0.67
0 Телефонная компания «Телематика» г.Екатеринбург	429	0.61
▲1 Астром Связь	419	0.60
▲4 Quarta-Telecommunications	392	0.56

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем