



Мониторинг экономического сектора Рунета

Строительные и отделочные материалы

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Строительные и отделочные материалы"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Строительные и отделочные материалы"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

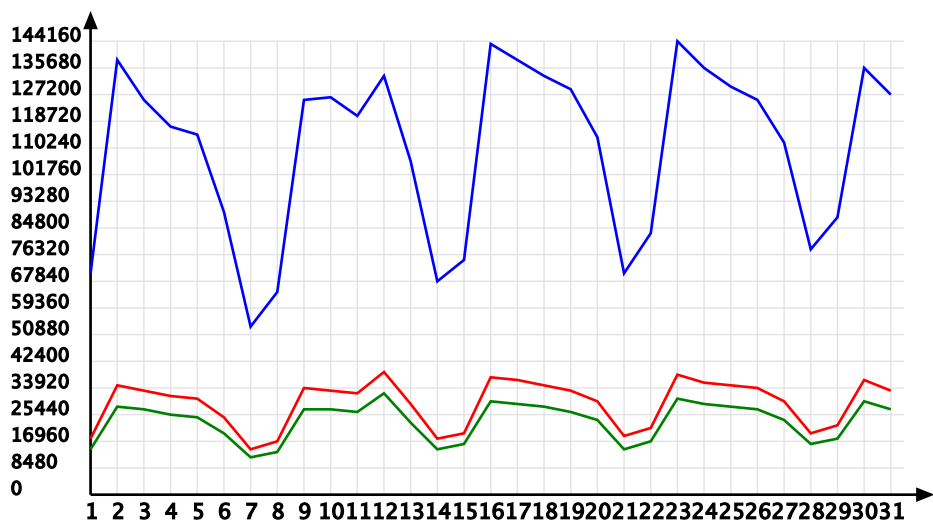
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	577500	▲ 4.28
Кол-во визитов на сайты (сессии)	913581	▲ 3.70
Кол-во просматриваемых страниц	3426559	▲ 4.35

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



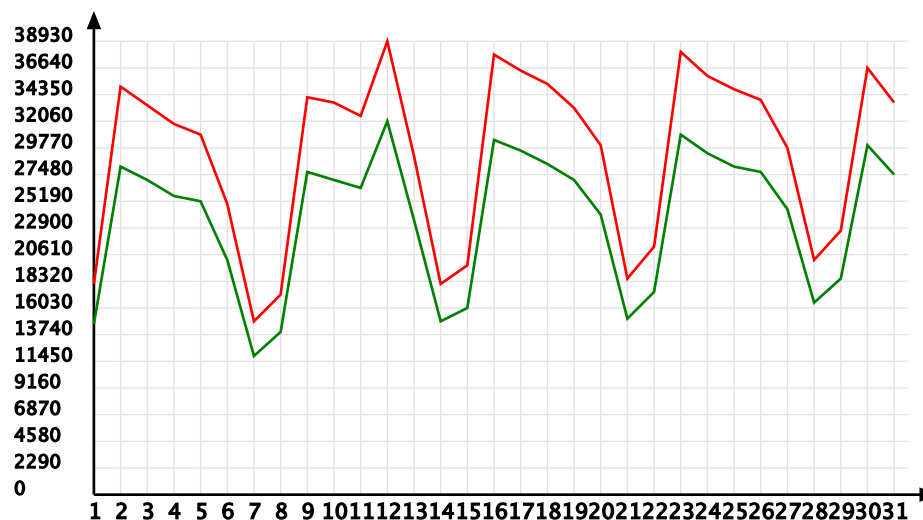
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	39040	14946
Кол-во посетителей сайтов сектора	32239	12080
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	144301	54125

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



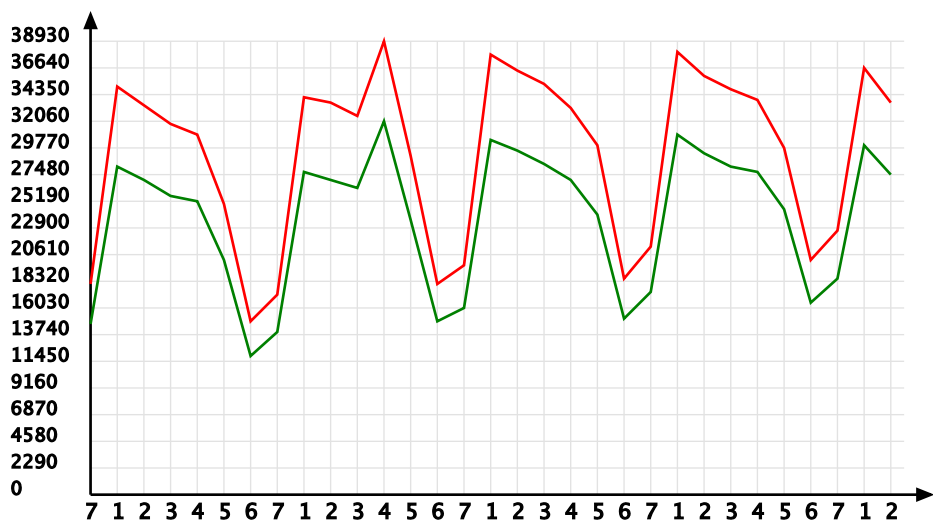
	Max	Min
визиты на сайты	39040	14946
посетители	32239	12080

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	39040	14946
■ посетители	32239	12080

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, % за месяц, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	516038	89.36	▲ 0.84
Украина	26983	4.67	▼ -0.24
Беларусь	8248	1.43	▲ 0.17
Соединенные Штаты	5771	1.00	▼ -0.61
Казахстан	4279	0.74	▼ -0.03
Молдова, республика	2008	0.35	▼ -0.03
Германия	1721	0.30	▼ -0.01
Латвия	1195	0.21	▲ 0.01
Китай	757	0.13	▼ -0.01
Эстония	665	0.12	▲ 0.01
Литва	644	0.11	▼ -0.01
Азербайджан	609	0.11	▲ 0.01
Израиль	605	0.10	0.00
Соединенное Королевство	570	0.10	▼ -0.02
Грузия	533	0.09	▼ -0.01
Узбекистан	523	0.09	▼ -0.01
Армения	520	0.09	▼ -0.01
Другие страны	47	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	245338	47.54	▼ -1.47
Санкт-Петербург	40819	7.91	▲ 0.48
Екатеринбург	12518	2.43	▲ 0.01
Нижний Новгород	10321	2.00	▲ 0.23
Краснодар	8779	1.70	▲ 0.16
Самара	7089	1.37	▲ 0.03
Новосибирск	6897	1.34	▼ -0.07
Ростов-на-Дону	6234	1.21	▼ -0.04
Ярославль	5389	1.04	▲ 0.11
Уфа	5127	0.99	▲ 0.02
Челябинск	5095	0.99	▼ -0.05
Казань	4980	0.97	▲ 0.10
Пермь	4816	0.93	0.00
Воронеж	4720	0.91	▼ -0.01
Саратов	3796	0.74	▲ 0.03
Волгоград	3469	0.67	▲ 0.01
Красноярск	3409	0.66	▼ -0.02
Владимир	3258	0.63	▲ 0.05
Тюмень	3238	0.63	▼ -0.03
Рязань	3213	0.62	▲ 0.02
Ижевск	2921	0.57	0.00
Белгород	2883	0.56	▲ 0.02
Тула	2763	0.54	▲ 0.04
Омск	2580	0.50	▼ -0.01
Калуга	2448	0.47	▲ 0.03
Иркутск	2421	0.47	▲ 0.02
Одинцово	2407	0.47	▲ 0.03
Орёл	2267	0.44	▲ 0.01
Иваново	2198	0.43	▲ 0.05

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Липецк	2169	0.42	▲ 0.03
Остальные города	1429	0.28	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
уникама	3946	▲ 0.04
искусственный камень	2273	▲ 0.03
металлочерепица	2162	▼ -0.03
сайдинг	1872	▲ 0.04
керамогранит	1805	▲ 0.02
керамическая плитка	1727	▲ 0.05
тротуарная плитка	1713	▼ -0.04
профнастил для забора	1292	▲ 0.04
тротуарная плитка цена	1226	▼ -0.03
паркетная доска	1205	▲ 0.06
ондулин	1180	0.00
сайдинг виниловый	1161	▲ 0.04
линолеум tarkett	1046	▲ 0.02
стеклообои	1029	▲ 0.11
утеплитель для стен	990	▲ 0.06
плитка напольная	958	▲ 0.03
плитка для кухни	917	▲ 0.01
решетки на окна	873	0.00
акватекс	830	0.00
старатели	822	▼ -0.02
плитка для ванной	814	▼ -0.03
владимирский тракт	809	▼ -0.01
сквирел	773	▲ 0.01
заборы из профнастила	746	▲ 0.04
цокольный сайдинг	717	▲ 0.04
плитка тротуарная	705	▼ -0.07
профнастил	699	▲ 0.02
сайдинг цокольный	698	▲ 0.03
декоративный камень	689	▲ 0.02
вертикаль	675	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает: - фактические переходы, а не запросы пользователей; - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам; - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 dvs.ru	83577	14.47
0 УНИКМА - кровельные и фасадные системы.	69644	12.06
0 ЖБИ Комплект 2000	34831	6.03
▲ 4 Керамогранит, керамогранит, керамогранита, мозаика, кафель, плитка	29270	5.07
▼ -1 Металл	24371	4.22
0 ООО "Лайттех"	21500	3.72
▼ -2 ООО "Старатели"	21022	3.64
▼ -1 "Техно-Спектр" - продажа лкм и строительных материалов, системы пылеудаления.	18934	3.28
0 Керамический гранит (керамогранит), плитка, ламинат - строительные и отделочные	15186	2.63
▲ 1 Керамос	14745	2.55
▲ 2 Группа Сквирел - итальянская керамическая плитка и керамогранит	14218	2.46
0 Премьер ВТК - региональный поставщик строительных и отделочных материалов	13738	2.38
▲ 1 ФЕРРУМ ДИЗАЙН	13217	2.29
▲ 1 ЗАО "НПП Рогнеда"	12793	2.22
▼ -5 Вертикаль	12674	2.19
0 НЬЮСТРОЙМАСТЕР	12189	2.11
0 Мир Паркета - продукция лучших производителей напольных покрытий	11341	1.96
0 Компания "Мир дерева"	10227	1.77
▲ 7 АртБетон	9232	1.60
▲ 4 Гипсотрейд-Строй	8954	1.55
▲ 4 Краски и лаки из Англии для строительства и евроремонта помещений и фасадов	8891	1.54
▼ -2 SKOL	8706	1.51
▼ -1 Художественная ковка металла, стальные и металлические двери - строймастер	8704	1.51
▲ 13	8504	1.47

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 4 Компания "Юнионстроймаркет" - продажа строительных материалов, строительство коттеджей.	7171	1.24
▲ 2 НИКПА ЗАО Оптовая продажа отделочных материалов	7138	1.24
▼ -1 Жегулин - обои	7003	1.21
▲ 2 Бест Керамикс: керамическая плитка	6943	1.20
▼ -5 Салон керамической плитки	6736	1.17
▼ -15 Сази	6686	1.16
▼ -4 Пиломатериалы со склада в Москве!	6455	1.12
Компания Феникс	5968	1.03
▲ 1 SLK-Ceramica - керамическая плитка Лира и Сокол и керамогранит Эстима	5025	0.87
▲ 2 ЕвроАрт'2002 - строительные материалы внутренней отделки фирмы KNAUF	4760	0.82
▼ -22 ООО "Торговое партнерство"	4214	0.73
▲ 3 ТО, ЧТО НАДО	4156	0.72
▲ 1 ООО Мадек - Декоративные отделочные материалы	3869	0.67
▼ -1 Строймаркет	3798	0.66
▲ 1 ТАЛАНТ+ Железобетонные изделия и стеновые строительные материалы	3429	0.59
▲ 4 Арки - межкомнатные арки	3348	0.58
▲ 1 Ecspro.ru. Интернет-магазин строительных материалов и предметов интерьера.	3313	0.57
▲ 1 А-Квадрат	3233	0.56
▲ 2 ХИМТЭК	3165	0.55

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
ROSSER - облицовочный кирпич, бордюр, фасад, тротуарная плитка, брусчатка		
▲ 2 ГАЛИОНН	8268	1.43
▲ 2 ВОЛАТ: крепеж, метизы, оборудование для инженерных сетей	8064	1.40
▲ 2 Элитная керамическая плитка из Италии Фирма ФИНТОРГ	8058	1.40
▲ 11 Магазин напольных покрытий - линолеум, ковролин, полы ламинат, паркетная доска - цены, купить оптом и в розницу по тел (495) 970-47-42	7732	1.34
▼ -6 ООО "Нобетек" производство и продажа тротуарной плитки, бортового камня	7663	1.33
▲ 1 Таймекс-М тротуарная плитка	7459	1.29

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем