



# Мониторинг экономического сектора Рунета

## Отечественные автомобили

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Отечественные автомобили"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Отечественные автомобили"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

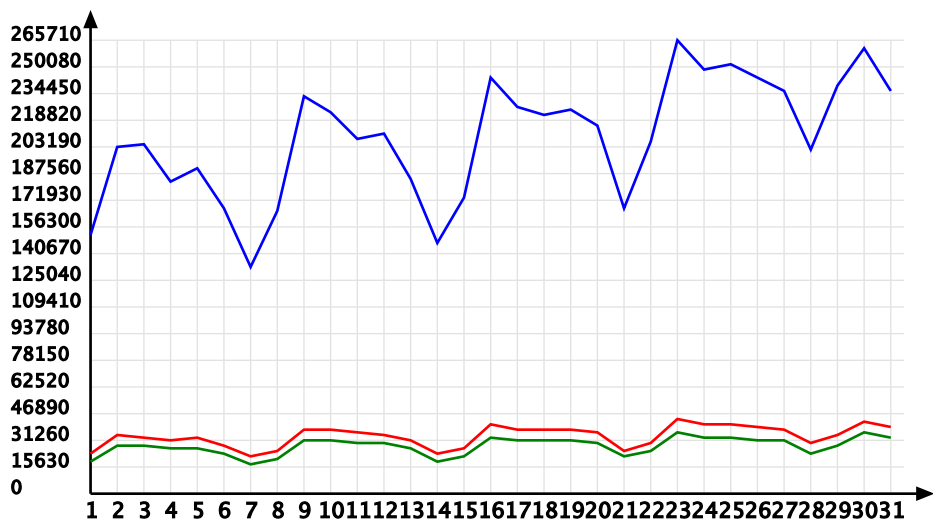
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	722374	▲ 10.53
Кол-во визитов на сайты (сессии)	1069995	▲ 10.41
Кол-во просматриваемых страниц	6496881	▲ 12.50

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



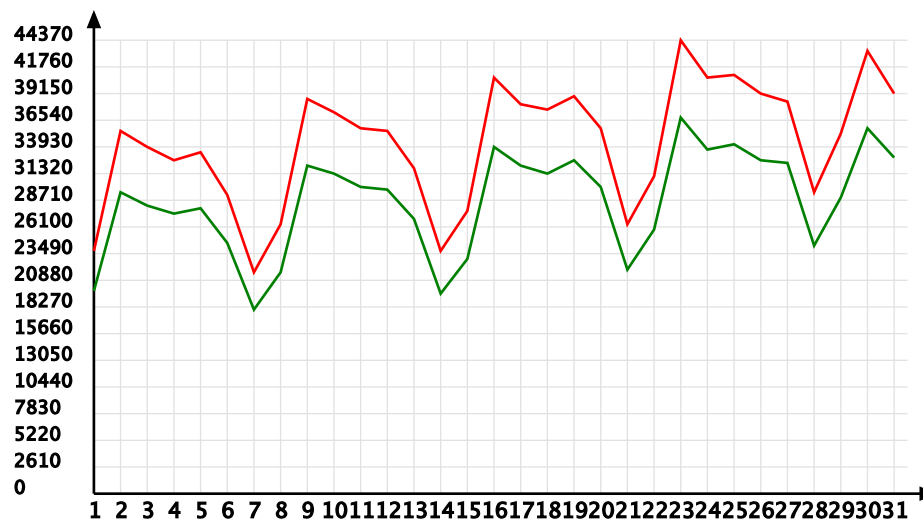
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	44417	21920
Кол-во посетителей сайтов сектора	36980	18257
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	265772	133837

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



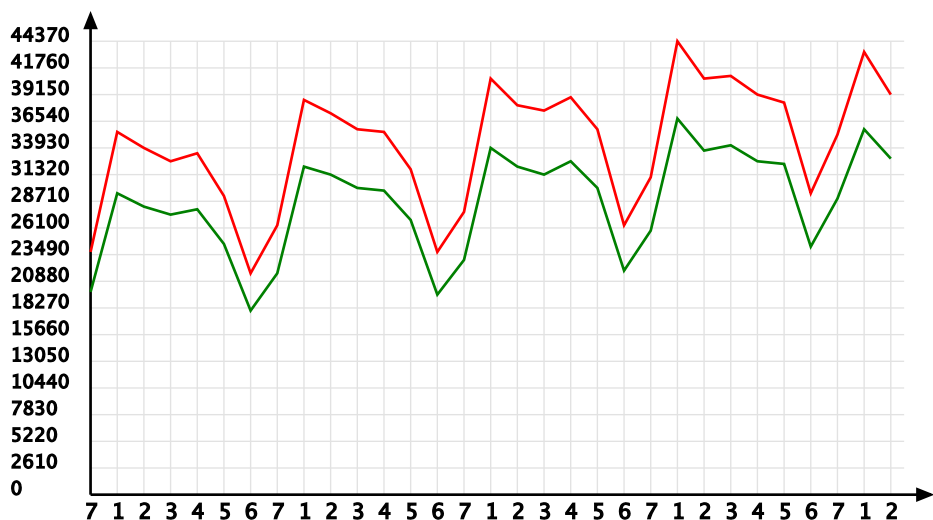
	Max	Min
визиты на сайты	44417	21920
посетители	36980	18257

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	44417	21920
■ посетители	36980	18257

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	676858	93.70	▲ 0.72
Украина	19323	2.67	▼ -0.37
Соединенные Штаты	5901	0.82	▼ -0.21
Казахстан	4468	0.62	▼ -0.09
Беларусь	2446	0.34	▼ -0.02
Германия	1810	0.25	0.00
Узбекистан	1029	0.14	▲ 0.03
Молдова, республика	922	0.13	▼ -0.03
Азербайджан	878	0.12	▼ -0.02
Армения	632	0.09	▼ -0.01
Соединенное Королевство	607	0.08	▲ 0.01
Израиль	467	0.06	▼ -0.01
Латвия	445	0.06	▼ -0.01
Болгария	396	0.05	0.00
Франция	371	0.05	0.00
Чешская Республика	327	0.05	0.00
Литва	287	0.04	▼ -0.01
Другие страны	49	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	241348	35.66	▼ -1.23
Санкт-Петербург	47745	7.05	▲ 0.39
Самара	25125	3.71	▼ -0.01
Казань	21454	3.17	▲ 0.27
Нижний Новгород	17647	2.61	▲ 0.14
Краснодар	15824	2.34	▲ 0.06
Уфа	11920	1.76	▲ 0.14
Екатеринбург	10761	1.59	▼ -0.01
Волгоград	8244	1.22	▲ 0.03
Пермь	7972	1.18	▲ 0.18
Воронеж	7775	1.15	0.00
Саратов	7620	1.13	▲ 0.02
Новосибирск	7369	1.09	▼ -0.05
Ростов-на-Дону	7240	1.07	▼ -0.06
Челябинск	5903	0.87	▼ -0.02
Оренбург	5596	0.83	▼ -0.04
Омск	5419	0.80	▼ -0.07
Ярославль	5099	0.75	▲ 0.01
Тула	5041	0.74	0.00
Орёл	4911	0.73	▼ -0.01
Киров	4759	0.70	▲ 0.01
Рязань	4353	0.64	▼ -0.04
Ижевск	4300	0.64	▲ 0.02
Красноярск	4021	0.59	▲ 0.04
Белгород	3971	0.59	▲ 0.05
Архангельск	3873	0.57	▲ 0.04
Липецк	3832	0.57	▲ 0.05
Калуга	3738	0.55	▼ -0.03
Ханты-Мансийск	3694	0.55	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Тюмень	3622	0.54	▲ 0.03
Остальные города	2505	0.37	▲ 0.05

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
автогермес	4918	▼ -0.04
уаз патриот	4285	▲ 0.36
гермес авто москва	3411	▼ -0.01
богдан 2110	2662	▲ 0.03
автокей	2588	▼ -0.01
лада приора	2361	0.00
kia	2265	▲ 0.08
уаз	2249	▲ 0.16
kia спортейдж	2223	▲ 0.07
ваз 2107	2184	▲ 0.06
kia рио	2107	▲ 0.08
уаз хантер	2038	▲ 0.12
лада калина	1969	▲ 0.05
уаз патриот спорт	1932	▲ NaN
новый kia спортейдж 2010 цены	1846	▲ 0.18
kia спектра	1810	▲ 0.22
kia sportage 2010	1793	▲ 0.14
хендай акцент	1744	▲ 0.03
ваз 2114	1730	▲ 0.03
hyundai accent	1630	▼ -0.02
акос казань	1583	▼ -0.04
автокредит	1522	0.00
тагаз	1406	0.00
нива шевроле	1360	▲ 0.04
лада	1352	▼ -0.03
хундай акцент	1322	▲ 0.02
автоваз	1320	▼ -0.03
ваз	1260	▼ -0.11
авто с пробегом	1254	0.00
дэу нексия	1248	▲ 0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

## Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Продажа автомобилей ВАЗ, Лада, Шевроле-Нива, Great Wall в автосалонах Москвы.	304614	42.17
0 Ассоциация АВТОКЕЙ	57861	8.01
▲ 1 Дилер КамАЗ, УАЗ, ГАЗ, КраЗ, Ивеко - Техинком	53281	7.38
▼ -1 Автомобили ГАЗ-Волга, Газель, Соболь, Баргузин	51507	7.13
▲ 1 Автосалон Ростокино-Лада - продажа отечественных автомобилей ВАЗ, ИЖ, ОКА, ВИС	39901	5.52
▲ 1 Автоваз-Люблино официальный дилер ВАЗ	39503	5.47
▼ -2 www.used-cars.ru	38121	5.28
0 Автосалоны Темп-Авто	36058	4.99
▲ 1 Автоцентр на Волгоградке	32988	4.57
▼ -1 Блок автомобили с пробегом	25095	3.47
0 Компания Луидор - продажа автомобилей ГАЗ.	23622	3.27
0 Автоцентр Аск-Авто. Автомобили Uz-Daewoo, Hyundai, Тагаз. Запчасти. Сервис.	22832	3.16
▲ 2 Автомобили УАЗ от АВТОГермеса.	19479	2.70
▼ -1 Сеть автоцентров в Самаре	15714	2.18
▲ 2 Автово Санкт-Петербург: продажа, обмен автомобилей ВАЗ, ИЖ, иномарок.	14496	2.01
▲ 2 Торгмаш - официальный дилер УАЗ	14343	1.99
▼ -3 Автомобильная фирма АКОС	13412	1.86
▲ 1 Триал-Авто, автоцентр (Казань)	10158	1.41
▲ 1 БЦР-АВТОКОМ. Автотехцентр Лада.	8498	1.18
▲ 2 Спецтехника ГАЗ - поставка специальной техники на шасси ГАЗ	5248	0.73
0 Атлас Моторс	5227	0.72
▼ -6 Автосалон Торгмаш	4030	0.56
0 ОАО "Омск-Лада" - продажа и ремонт автомобилей	3689	0.51
0 Восток-Лада	3510	0.49

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
ТОЛ.ru - Продажа автомобилей марки ГАЗ	781	0.11
Автосалон Вояж официальный дилер Lada	707	0.10
Дальтехмашсервис	386	0.05
Автоматгазин АВТОРитетАВТО г.Москва	342	0.05
Автохолдинг НН - официальный дилер ОАО АВТОВАЗ	307	0.04
▲ 2 Компания ООО "Симбирсктехторг"	145	0.02
Официальный дилер ГАЗ в Северо-Западном регионе ООО Строительная Компания.	125	0.02
Официальный дилер ОАО УАЗ в Северо-Западном регионе ООО «Строительная компания»	84	0.01
▲ 4 Автосалон ИнтерЛада	76	0.01
▼ -1 ООО "Маштранс-Авто"	75	0.01
▲ 1 Компания "Мега-Моторс"	61	0.01
▼ -1 Автосалон "Диалекс"	53	0.01
▲ 2 Элекс Полюс - Продажа, Прокат, Такси, Запчасти, Недвижимость	32	0.00
Lada-Avtomir	12	0.00
АВТОГАЛАКТИКА продажа машин из Америки и Германии без посредников, большая база	8	0.00
▼ -9 Автосалон Самара-2	7	0.00
Автомобильная Торговая Компания	5	0.00
▼ -2 ТВК АвтоГарант	5	0.00
▲ 1 Компания "ЛАДА-ФАВОРИТ"	4	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

<b>Компании</b>	<b>Август, посетителей</b>	<b>Доля в секторе, %</b>
0 ОАО "Павловский Автобус"	3099	0.43
0 ОАО «Киров-Лада» - весь модельный ряд автомобилей Ваз, Lada производства ОАО	2771	0.38
0 Компания "ТоргМаш"	1677	0.23
0 АВТОМИР - сеть Торгово-Сервисных Комплексов в Москве, Санкт-Петербурге, Брянске	1443	0.20
0 Орехово-АвтоЦентр. Продажа автомобилей LADA	1412	0.20
0 Автосалон Вояж официальный дилер General Motors Lada ТагАЗ	1108	0.15

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем