



Мониторинг экономического сектора Рунета

Одежда и обувь

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Одежда и обувь"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Одежда и обувь"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

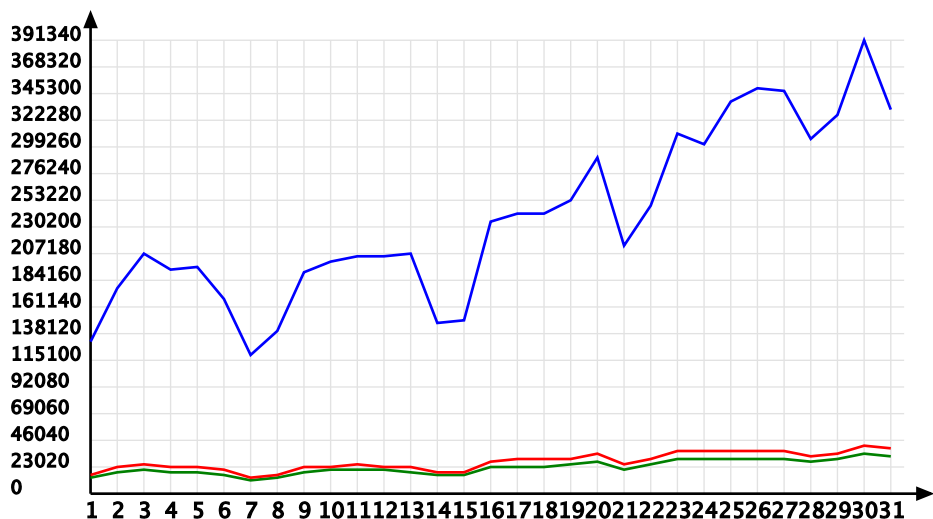
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	593471	▲ 28.73
Кол-во визитов на сайты (сессии)	889128	▲ 34.01
Кол-во просматриваемых страниц	7398551	▲ 38.45

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



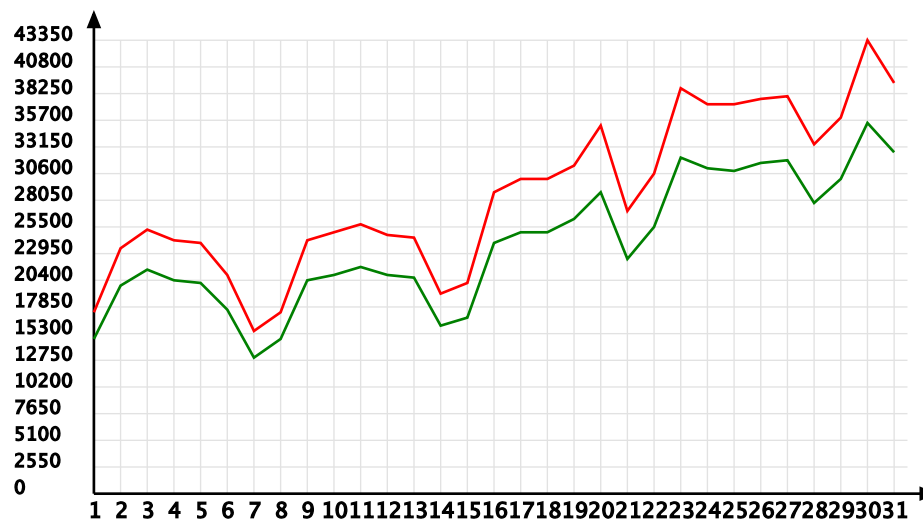
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	43427	15592
Кол-во посетителей сайтов сектора	35600	13162
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	391427	120455

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



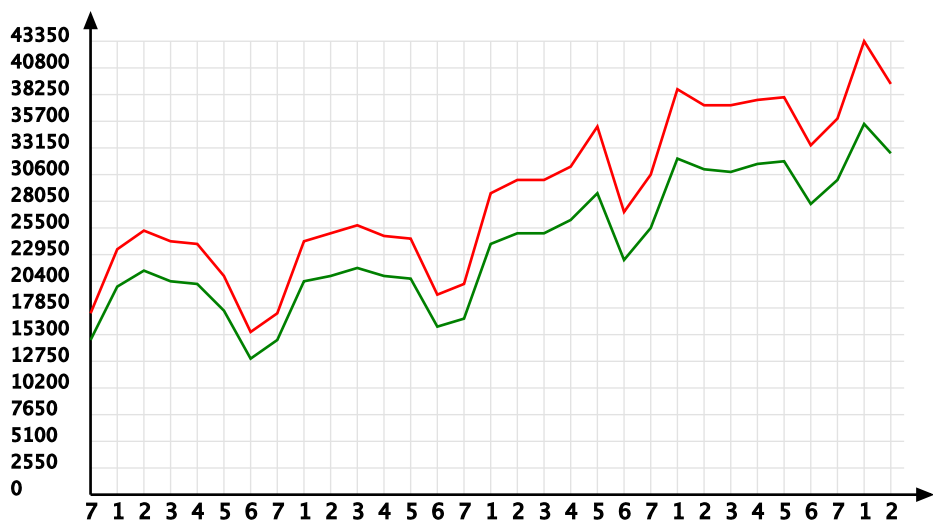
	Max	Min
визиты на сайты	43427	15592
посетители	35600	13162

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	43427	15592
■ посетители	35600	13162

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	525567	88.56	▲ 1.16
Украина	30561	5.15	▼ -0.32
Соединенные Штаты	6192	1.04	▼ -0.38
Беларусь	6121	1.03	▲ 0.08
Казахстан	4402	0.74	▼ -0.10
Германия	2510	0.42	▼ -0.04
Молдова, республика	2155	0.36	▼ -0.03
Латвия	1459	0.25	▼ -0.01
Армения	882	0.15	▼ -0.02
Литва	864	0.15	0.00
Израиль	861	0.15	▼ -0.03
Соединенное Королевство	854	0.14	▼ -0.03
Эстония	841	0.14	▼ -0.02
Китай	725	0.12	▼ -0.03
Грузия	677	0.11	▼ -0.03
Азербайджан	649	0.11	▼ -0.02
Турция	636	0.11	▼ -0.01
Другие страны	56	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	249928	47.55	▼ -1.14
Санкт-Петербург	53314	10.14	▲ 1.02
Новосибирск	10017	1.91	▼ -0.12
Екатеринбург	8850	1.68	▼ -0.09
Нижний Новгород	7740	1.47	▲ 0.19
Самара	7310	1.39	▲ 0.03
Краснодар	6534	1.24	▼ -0.08
Ростов-на-Дону	6135	1.17	▼ -0.11
Уфа	5487	1.04	▼ -0.02
Челябинск	5067	0.96	▼ -0.07
Казань	5032	0.96	▲ 0.06
Пермь	4693	0.89	▲ 0.08
Красноярск	4172	0.79	0.00
Волгоград	3606	0.69	▼ -0.04
Иркутск	3515	0.67	▲ 0.07
Саратов	3424	0.65	▼ -0.01
Владивосток	3409	0.65	▼ -0.09
Тюмень	3150	0.60	▼ -0.04
Омск	3079	0.59	▼ -0.10
Воронеж	2973	0.57	▼ -0.02
Ярославль	2749	0.52	▲ 0.06
Ижевск	2606	0.50	0.00
Одинцово	2576	0.49	▲ 0.05
Хабаровск	2535	0.48	▲ 0.04
Киров	2513	0.48	▲ 0.04
Ханты-Мансийск	2478	0.47	0.00
Мурманск	2357	0.45	▼ -0.01
Кемерово	2275	0.43	▼ -0.10
Архангельск	2244	0.43	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Барнаул	2169	0.41	▼ -0.11
Остальные города	1545	0.29	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
одежда для беременных	13038	▲ 1.11
сити обувь	7406	▲ 0.21
маттино	6822	▲ 0.11
матинообувь официальный сайт	5604	▲ 0.08
обувь 21 века	5044	▲ 0.28
маттино обувь	4524	▲ 0.15
geox	4301	▲ 0.01
размеры одежды таблица	4153	▲ 0.10
обувь	3242	▲ 0.05
обувь сити	3005	▲ 0.01
маттино обувь каталог	2733	▼ -0.02
sweet mama	2500	▲ 0.05
converse	2298	0.00
обувь маттино	2296	▲ 0.01
таблица размеров одежды	2234	▼ -0.02
интернет магазин одежды	2106	▼ -0.04
свит мама	1910	▲ 0.07
geox обувь	1874	▲ 0.12
шубы	1807	▲ 0.24
матино	1798	▲ 0.04
кеды converse	1645	▼ -0.05
ральф рингер	1633	▲ 0.01
шубы из норки	1620	▲ 0.29
кроссовки	1537	▲ 0.03
таблица размеров	1523	▲ 0.02
одежда для беременных интернет-магазин	1405	▲ 0.03
интернет магазин обуви	1291	▲ 0.12
сити обувь каталог обуви 2010	1263	▼ -0.04
ralf ringer	1188	▲ 0.02
норковые шубы распродажа	1066	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:

- фактические переходы, а не запросы пользователей;
- переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
- переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Маттино Обувь	69042	11.63
Интернет-магазин одежды Cool Air:		
▼ -1 Женская одежда, мужская одежда, модная одежда	63339	10.67
0 Sweet Mama - одежда и белье для беременных	46866	7.90
▲ 5 меховой салон Эль Тападо - шубы, меха	30702	5.17
▼ -1 Fashion Street - магазин обуви и одежды	29827	5.03
▲ 1 shoes.ru	29562	4.98
▼ -1 Сити-Обувь	28947	4.88
▲ 2 babybutik.ru	28756	4.85
▼ -4 ВЯЗАНИЕ.РУ - Мастерская эксклюзивного трикотажа	27140	4.57
▼ -2 Компания "Торговый дом Белка"	24850	4.19
▲ 2 Одеваем Пузики	21972	3.70
0 Одежда для беременных. Одежда для будущих мам. Сеть магазинов :: СкороМама ::	20395	3.44
▼ -2 Интернет-магазин спортивной обуви КРОССОВКИ.COM	18681	3.15
0 Geox Russia	16481	2.78
▲ 6 Компания «ДиВэй» - российский производитель женской одежды ТМ «DizzyWay»	15381	2.59
▲ 3 JS Company - Колготки и Белье	13750	2.32
▼ -2 Немецкие каталоги ОТТО. Модная, современная одежда, обувь.	11667	1.97
▼ -1 "Обувь АГ" - модная ортопедическая обувь из Германии	10060	1.70
▲ 21 Kurto4ka.ru	9064	1.53
▼ -4 Guido Unger - оригинальное мужское белье из Германии	8978	1.51
▲ 1 Дом Моды "Stoff"	7428	1.25
▲ 1 Корсеты от Мос-Корсет.Ру	6895	1.16

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▼ -11 Салон - магазин Вологодский Лен. Одежда из льна.	5300	0.89
▼ -14 CityMix.ru	5269	0.89
▼ -5 italbazar.ru - Женская и мужская обувь и одежда всех сезонов	5012	0.84
▼ -8 Ellipse - нижнее белье, купальники, корсеты, пижамы и наряды для дома из Колумбии	4375	0.74
▲ 1 «Элит Стиль» - оптовая торговля мужской и женской обувью.	4232	0.71
▼ -4 Центр кожи	4151	0.70
▲ 17 Jeansofamerica	3885	0.65
▼ -4 Российское женское нижнее белье Колет оптом. Интернет магазин.	3478	0.59
▲ 8 Одежда для беременных HAPPY MOMS - доступная беременность в любое время года.	3434	0.58
▼ -3 Интернет-магазин нижнего женского белья Санкт-Петербург	3360	0.57
▼ -3 Милитари Урал	3337	0.56
▼ -1 спортивная одежда, спортивные товары, спортивный магазин, одежда, спо	3230	0.54
▲ 14 Финская одежда для всей семьи	3186	0.54
▼ -5 Торговый дом Товариум — модная одежда оптом	2842	0.48
▼ -3 МОДЕН СТИЛЬ - Межрегиональный оптовый склад	2776	0.47
▼ -11 N&S new style - модная женская одежда для любого размера и возраста.	2557	0.43
▲ 1 Интернет-магазин приталенных мужских рубашек	2436	0.41
▲ 5 MARKO БЕЛОРУССКАЯ ОБУВЬ Сеть магазинов	2265	0.38
▼ -5 АНЖЕЛИКА - магазины женского белья	2184	0.37
▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем		

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▲ 6 Большой Гостиный Двор	6433	1.08
0 POGGINO - Интернет магазин одежды: Мжские рубашки и сорочки	6401	1.08
▲ 5 Интернет-магазин молодежной одежды Бульдог	5933	1.00
▼ -1 SexyModa	5800	0.98
0 Эхо Голливуда. Экстравагантная одежда и обувь.	5496	0.93
▲ 3 одежда для будущих мам mamita	5458	0.92
▲ 4 фирма UNIOSTAR	5396	0.91
▲ 13 Гардеробчик - интернет-магазин детской обуви в Санкт-Петербурге	5365	0.90

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".