



Мониторинг экономического сектора Рунета

Консалтинг

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Консалтинг"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Консалтинг"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

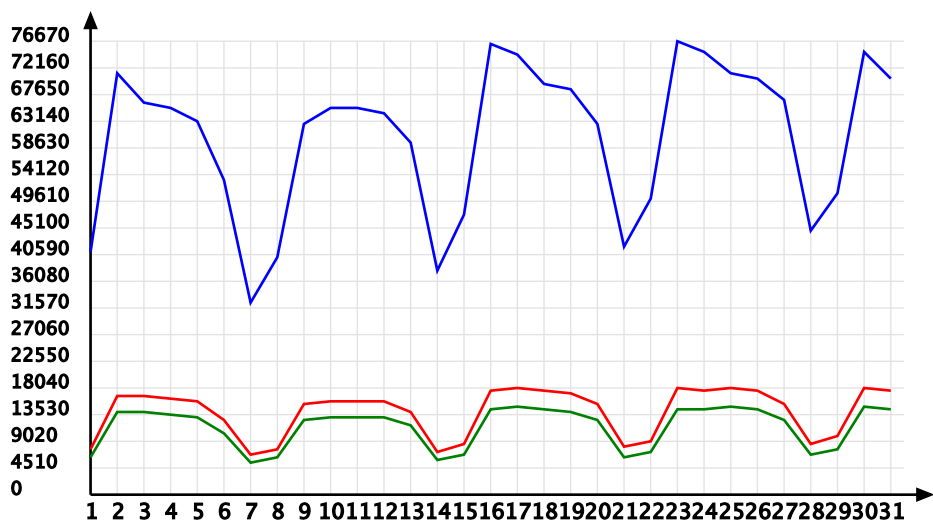
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	281321	▼ -3.84
Кол-во визитов на сайты (сессии)	442786	▼ -1.66
Кол-во просматриваемых страниц	1886204	▼ -4.92

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



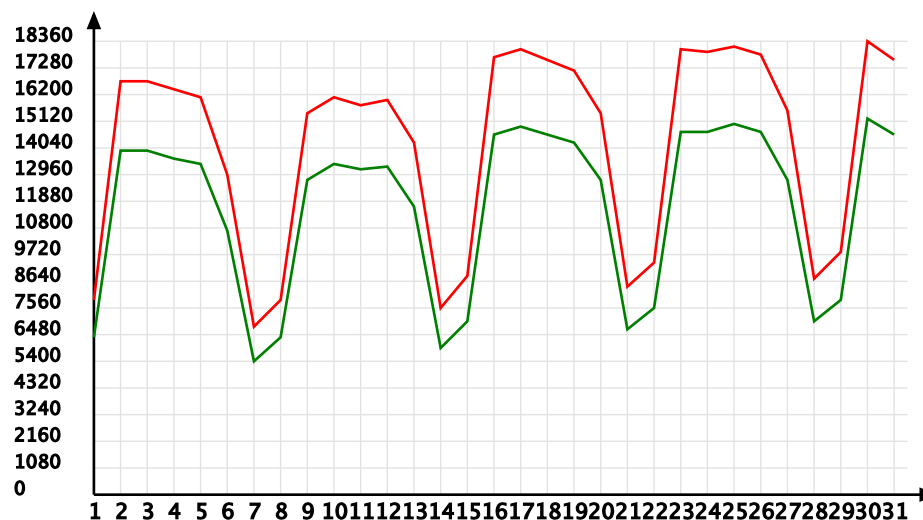
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	18428	6876
Кол-во посетителей сайтов сектора	15291	5484
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	76762	32920

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



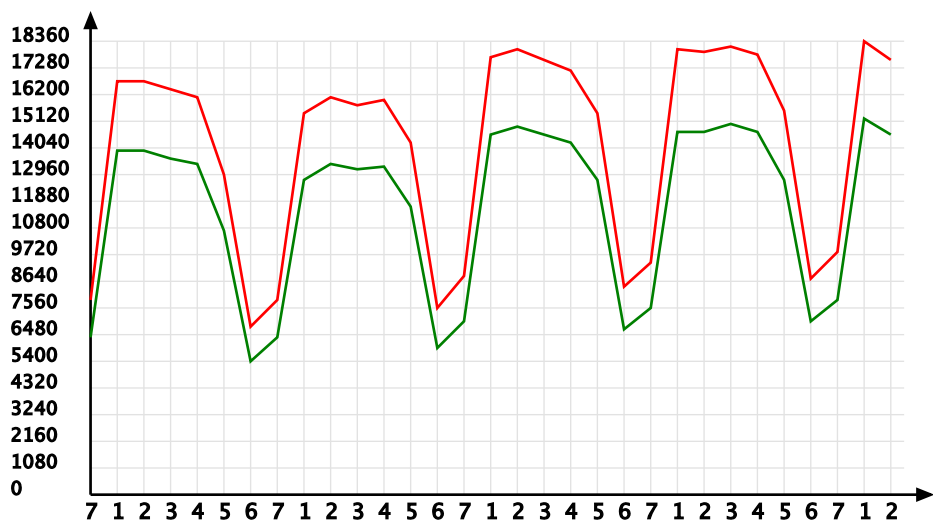
	Max	Min
визиты на сайты	18428	6876
посетители	15291	5484

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	18428	6876
■ посетители	15291	5484

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, % за месяц, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	245689	87.33	▲ 0.47
Украина	12613	4.48	▼ -0.33
Соединенные Штаты	5702	2.03	▼ -0.58
Казахстан	4110	1.46	▲ 0.18
Беларусь	2851	1.01	▲ 0.06
Германия	1201	0.43	▲ 0.05
Молдова, республика	797	0.28	▲ 0.03
Соединенное Королевство	674	0.24	▲ 0.01
Латвия	663	0.24	▲ 0.03
Индия	432	0.15	▲ 0.01
Узбекистан	405	0.14	0.00
Израиль	381	0.14	▲ 0.01
Армения	353	0.13	▼ -0.01
Азербайджан	335	0.12	0.00
Франция	311	0.11	0.00
Киргизия	287	0.10	▲ 0.01
Литва	269	0.10	▲ 0.01
Другие страны	34	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	116995	47.62	▼ -2.14
Санкт-Петербург	24007	9.77	▲ 0.67
Екатеринбург	5342	2.17	▲ 0.02
Новосибирск	4716	1.92	▲ 0.26
Краснодар	3858	1.57	▲ 0.04
Нижний Новгород	3853	1.57	▼ -0.06
Самара	3662	1.49	▼ -0.07
Казань	3046	1.24	▲ 0.12
Красноярск	2649	1.08	▲ 0.11
Уфа	2618	1.07	▼ -0.02
Челябинск	2538	1.03	▲ 0.07
Пермь	2497	1.02	▲ 0.12
Ростов-на-Дону	2443	0.99	▼ -0.02
Воронеж	2031	0.83	▲ 0.14
Волгоград	1826	0.74	▲ 0.02
Саратов	1629	0.66	▼ -0.03
Омск	1623	0.66	▲ 0.05
Ярославль	1521	0.62	▲ 0.04
Иркутск	1494	0.61	▲ 0.08
Владивосток	1448	0.59	▼ -0.02
Тюмень	1328	0.54	▲ 0.02
Ижевск	1249	0.51	0.00
Барнаул	1221	0.50	▲ 0.04
Хабаровск	1113	0.45	▲ 0.04
Кемерово	1113	0.45	▲ 0.02
Калининград	1033	0.42	▼ -0.02
Оренбург	1031	0.42	▲ 0.05
Белгород	973	0.40	▲ 0.10
Тула	946	0.39	▲ 0.05

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Тольятти	942	0.38	▲ 0.01
Остальные города	681	0.28	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
пилотаж	2165	▼ -0.03
радиоуправляемые модели	1617	▼ -0.15
pilotage	1176	▲ 0.01
консультант плюс	1133	▼ -0.03
пилотаж магазин	933	▲ 0.04
руна	757	▲ 0.07
пилотаж магазин радиоуправляемых моделей	706	▲ 0.02
расчет отпускных в 2010 году пример	646	▲ 0.19
руна консалтинговая группа	605	▲ 0.07
инталев	546	▲ 0.01
подходный налог с физических лиц в 2010 году	511	▲ 0.01
мысли великих людей	480	▲ 0.06
расчет отпускных	477	▼ -0.02
управление проектами	399	0.00
мир радиоуправляемых моделей	384	▼ -0.01
расчет отпускных в 2010 году	359	▼ -0.17
abc анализ	354	▲ 0.04
великие мысли великих людей	319	▲ 0.04
клифф	305	▲ 0.02
финэкспертиза	293	▲ 0.02
магазин пилотаж	290	0.00
гс модели	283	▲ 0.02
радиоуправляемые модели самолетов	278	▼ -0.03
консалтинговая компания	274	▲ 0.03
росэкспертиза	259	▲ 0.02
инэк	253	▲ 0.01
юридическая фирма	253	▲ 0.04
афоризмы великих людей	245	▼ -0.01
бейкер тилли русаудит	244	▲ 0.04
функциональные обязанности	244	▲ 0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает: - фактические переходы, а не запросы пользователей; - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам; - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Альянс Маркетинг Групп	54046	19.21
0 фирма РУНА центр распространения справочно-правовой информации	39117	13.90
0 ГК "Инталев"	32245	11.46
0 Юридическая фирма "Клифф"	18199	6.47
0 БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12858	4.57
▲ 1 Юнион-Стандарт Консалтинг	11768	4.18
▲ 1 РМ Expert	9851	3.50
▲ 1 Недвижимость оценка. Консалтинг. Центр оценки и консалтинга Санкт-Петербурга.	9268	3.29
▲ 3 RestCon - услуги для ресторанного бизнеса	7369	2.62
▲ 1 Регистрация ООО - документHELP.ru	6291	2.24
▲ 2 ОВФ Консалт - Магазин Должностных Инструкций	6248	2.22
▼ -2 Группа ИНЭК - Российские технологии успешного бизнеса	5819	2.07
▲ 1 Most Marketing - Маркетинговые услуги	5306	1.89
▲ 2 Just Consulting	5086	1.81
▲ 2 Альт, Исследовательско-консультационная фирма	4159	1.48
▼ -1 Все о налогах физических лиц	4064	1.44
▲ 1 DC-Finance. Ваш личный финансовый консультант.	3861	1.37
▲ 1 Ассоциация Бизнес Сервис - группа БИГ-Петербург.	3329	1.18
▲ 1 "Бейкер Тилли Русаудит"	3308	1.18
▲ 2 МАСАН Бизнес-Консалтинг	3302	1.17
0 СТРАТЕГ ИНФОРМ'. Аудиторские и бухгалтерские услуги. Консалтинг.	3288	1.17
▲ 1 Консалтинговый центр "Экспресс Групп"	3240	1.15
▲ 1 ООО "ФинЭкспертиза"	3175	1.13
▲ 1 Бизнес консалтинг	2682	0.95
▲ 1 Аналитический центр - Ярославль	2476	0.88
▲ 1	2466	0.88

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Экономическая экспертная группа	1604	0.57
▲ 1 Аудиторская и консалтинговая компания РОСЭКСПЕРТИЗА	1526	0.54
▲ 5 Руфаудит. Аудиторско-консалтинговая группа.	1421	0.51
Все инвестиции России	1299	0.46
▲ 5 СТК - Современные Технологии Консалтинга	1299	0.46
▲ 1 МАГ КОНСАЛТИНГ	1228	0.44
▼ -1 Ваш налоговый консультант	1216	0.43
▲ 1 Страхование издательство Анкил	1179	0.42
▲ 4 Аудиторская и консалтинговая компания МКД	1147	0.41
▲ 1 СВ-Аудит	1088	0.39
▼ -6 Янс аудит.	1000	0.36
▲ 3 Институт Экономической Экспертизы	949	0.34
▲ 1 Рэй Консалтинг	901	0.32
▼ -2 Тренингово-консалтинговая компания	867	0.31
▲ 2 Консалтинговая компания Контур ТМ	819	0.29
▲ 2 Консалтинг без границ	817	0.29
▼ -1 ОАО Холдинг "Люди Дела"	792	0.28
▲ 5 САФЕТИ	781	0.28
ЭНПИ Консалт	759	0.27

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
Академия Сервис - комплексный маркетинговый анализ и стратегический консалтинг		
▼-21 Бухгалтерская Компания "Сила Кориолиса"	2030	0.72
▲3 Бухгалтерский центр Соотношение	1941	0.69
▲1 Информационно-консалтинговая служба	1826	0.65
▼-1 Консалтинговая компания Martex.	1774	0.63

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем