



Мониторинг экономического сектора Рунета

Косметика и парфюмерия

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Косметика и парфюмерия"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Косметика и парфюмерия"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

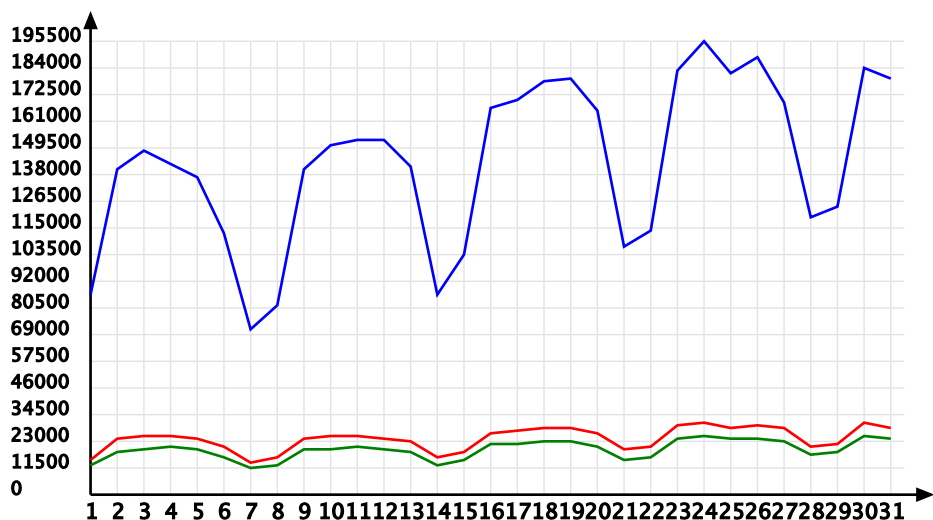
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	487786	▲ 10.37
Кол-во визитов на сайты (сессии)	765712	▲ 9.01
Кол-во просматриваемых страниц	4467063	▲ 8.36

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



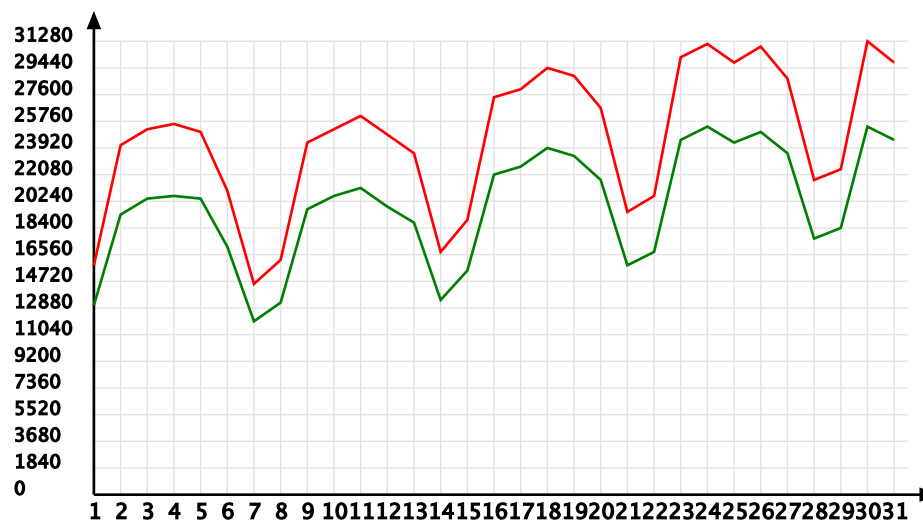
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	31287	14649
Кол-во посетителей сайтов сектора	25523	12062
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	195592	71356

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



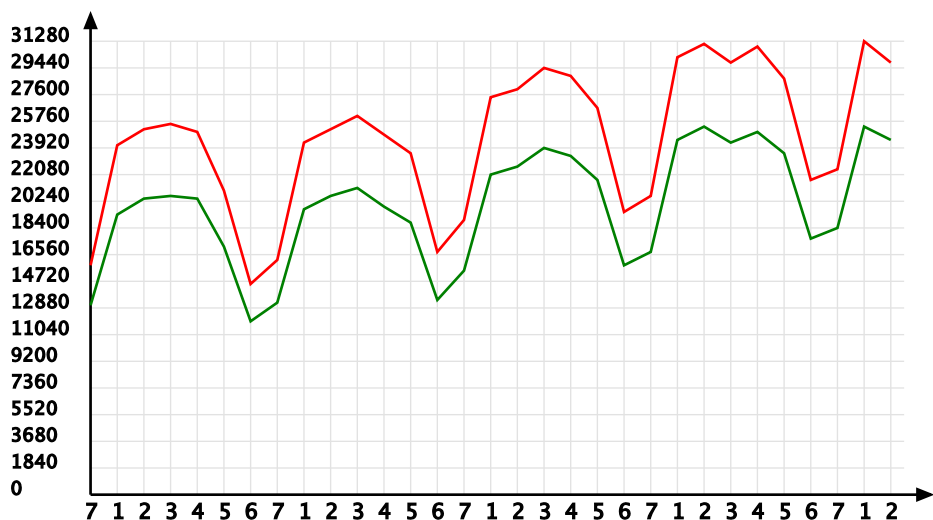
	Max	Min
визиты на сайты	31287	14649
посетители	25523	12062

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	31287	14649
■ посетители	25523	12062

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	397404	81.47	▲ 1.36
Украина	35370	7.25	▼ -0.21
Соединенные Штаты	9854	2.02	▼ -0.99
Беларусь	7953	1.63	▲ 0.13
Казахстан	6908	1.42	▼ -0.08
Германия	3120	0.64	0.00
Латвия	2790	0.57	▲ 0.02
Молдова, республика	2636	0.54	▼ -0.02
Израиль	2051	0.42	▼ -0.06
Эстония	1829	0.37	▲ 0.02
Азербайджан	1692	0.35	▲ 0.01
Армения	1432	0.29	▲ 0.02
Соединенное Королевство	1231	0.25	▼ -0.02
Литва	1206	0.25	0.00
Грузия	940	0.19	▼ -0.03
Узбекистан	939	0.19	▼ -0.03
Франция	860	0.18	▼ -0.01
Другие страны	94	0.02	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	175943	44.27	▼ -2.13
Санкт-Петербург	33521	8.43	▲ 0.65
Новосибирск	9306	2.34	▲ 0.04
Екатеринбург	7748	1.95	▲ 0.02
Краснодар	6883	1.73	▲ 0.05
Самара	6315	1.59	0.00
Уфа	5613	1.41	▲ 0.09
Нижний Новгород	5566	1.40	▲ 0.07
Казань	5501	1.38	▲ 0.26
Ростов-на-Дону	5353	1.35	0.00
Челябинск	4828	1.21	▼ -0.05
Красноярск	4044	1.02	▲ 0.05
Пермь	4025	1.01	▲ 0.08
Волгоград	3639	0.92	▲ 0.04
Омск	3230	0.81	▼ -0.04
Саратов	3156	0.79	▲ 0.09
Иркутск	2970	0.75	▲ 0.05
Воронеж	2871	0.72	▼ -0.02
Тюмень	2584	0.65	0.00
Владивосток	2472	0.62	▼ -0.13
Томск	2455	0.62	▼ -0.08
Оренбург	2423	0.61	▲ 0.04
Барнаул	2311	0.58	▼ -0.01
Кемерово	2250	0.57	▲ 0.02
Калининград	2161	0.54	▲ 0.02
Ижевск	2127	0.54	▲ 0.04
Ярославль	2077	0.52	▲ 0.05
Белгород	1903	0.48	▲ 0.07
Хабаровск	1850	0.47	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Тула	1788	0.45	▲ 0.03
Остальные города	1235	0.31	▲ 0.05

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
аромат.ру	5816	▲ 0.02
созвездие красоты	3363	▼ -0.07
парфюмерия	3167	▼ -0.01
эйвон каталог	2715	▲ 0.17
аромат ру	1918	▲ 0.14
avon каталог	1893	▼ -0.02
aromat.ru	1830	▼ -0.15
эйвон следующие каталоги	1749	▼ -0.12
аромат	1699	▼ -0.03
каталог avon	1607	▲ 0.07
интернет магазин парфюмерии	1593	▼ -0.01
avon новый каталог	1524	▼ -0.05
каталог эйвон	1510	▼ -0.03
парфюмерия и косметика интернет магазин	1365	0.00
духи	1252	▲ 0.04
парфюмерия интернет магазины	961	▲ 0.01
интернет магазин косметики	930	▲ 0.08
парфюмерия духи	815	▼ -0.03
avon	804	▼ -0.14
avon следующие каталоги	688	▼ -0.04
парфюмерия интернет магазин	663	▼ -0.04
прически на каждый день	637	▲ 0.08
профессиональная косметика для волос	579	▲ 0.06
эйвон	567	▼ -0.05
парфюмшик	566	▲ 0.05
1	546	▲ NaN
натуральная косметика	526	▼ -0.07
новый каталог avon	509	▲ 0.02
parfumshik.ru	488	0.00
косметика	484	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Agomat.Ru - парфюмерия с бесплатной доставкой	147640	30.27
▲ 1 Интернет магазин кислородной косметики Faberlic (Фаберлик)	55634	11.41
▼ -1 интернет-магазин ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА	50583	10.37
▲ 1 Косметика AVON	31651	6.49
▼ -1 Магазин профессиональной, высококачественной, эффективной, лечебной косметики	30951	6.35
0 Доставка элитной парфюмерии	27138	5.56
0 Элитная и эксклюзивная парфюмерия	24336	4.99
▲ 1 LuxDeLux Элитная косметика	21954	4.50
▼ -1 Интернет-магазин QuickMarket.Ru	20545	4.21
0 Интернет магазин Созвездие Красоты	16478	3.38
0 Fragrance.ru - крупнейший интернет-магазин элитной парфюмерии.	15643	3.21
0 LaRoshe.RU - Интернет магазин Ла Роше	15401	3.16
0 Parfumer.RU - Парфюмерный Интернет-магазин	10804	2.21
▲ 26 Интернет-аптека Максимум	10629	2.18
0 Мир Твоей Косметики. M-Cosmetics.ru	6319	1.30
▼ -2 Элитная парфюмерия и косметика по низким ценам	6234	1.28
▼ -1 Mary Kay (Мэри Кэй) Москва	5102	1.05
▼ -1 Интернет-магазин натуральной косметики	4215	0.86
▲ 1 familyshop.ru - косметика, парфюмерия, витамины, средства для кожи.	4172	0.86
▲ 2 Интернет-магазин элитной парфюмерии и косметики	4067	0.83
▼ -3 Интернет магазин косметики Green Mama - легкая версия	4015	0.82
▼ -3 Элитная парфюмерия. Доставка в Москве.	3863	0.79
▼ -2 Интернет магазин косметики МИРРА ЛЮКС	3546	0.73

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 8 ParfumElita	1820	0.37
▲ 10 фирменный интернет магазин декоративной косметики Флёр	1645	0.34
▲ 1 Косметика Мэри Кэй	1601	0.33
▼ -7 Интернет-магазин ПАРФЮМ БУТИК	1587	0.33
▲ 1 КосМедГарант - Косметология Медицина Гарантии	1556	0.32
▼ -5 COSMETIX.RU - крупнейший интернет-магазин элитной косметики и парфюмерии	1456	0.30
Товары для здоровья, лечебная натуральная косметика	1445	0.30
▲ 3 КРАМ-Косметик	1251	0.26
▼ -4 Питер Парфюм	1246	0.26
▼ -2 Bloom - натуральная лечебная косметика Мертвого моря из Иордании	1186	0.24
▼ -15 AVON - Интернет-магазин косметики и парфюмерии (Эйвон)	1184	0.24
▲ 1 Плацентарная косметики Плазан в Николаеве	1047	0.21
▲ 3 шведская косметика Fleur de Sante	912	0.19
▲ 4 Мирра Люкс - Ваша косметика GoldenRose	850	0.17
▼ -2 "Элит-Парфюм"	839	0.17
▲ 4 galancosm.RU Воронеж - натуральная косметика Мертвого моря	832	0.17
▼ -1 АРГО Санкт-Петербург. Продукция для здоровья всей семьи	737	0.15
Ив Роше	677	0.14

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▼-1 VOV Cosmetics	2961	0.61
▲3 Ароматто.ру	2435	0.50
▼-1 Интернет-магазин "Dabao"	2297	0.47
▼-3 AVON - интернет магазин парфюмерии и косметики LORA.RU	2292	0.47
▲2 ORIFLAME, ОРИФЛЭЙМ, ОРИФЛЕЙМ - КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ, РАБОТА, БИЗНЕС, ЗАРАБОТОК	2138	0.44
0 ЗАО «Натусана» - эксклюзивный дистрибьютор эксклюзивной продукции	1993	0.41
▲3 Косметика Charme	1919	0.39

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".