



Мониторинг экономического сектора Рунета

Страхование

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Страхование"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Страхование"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

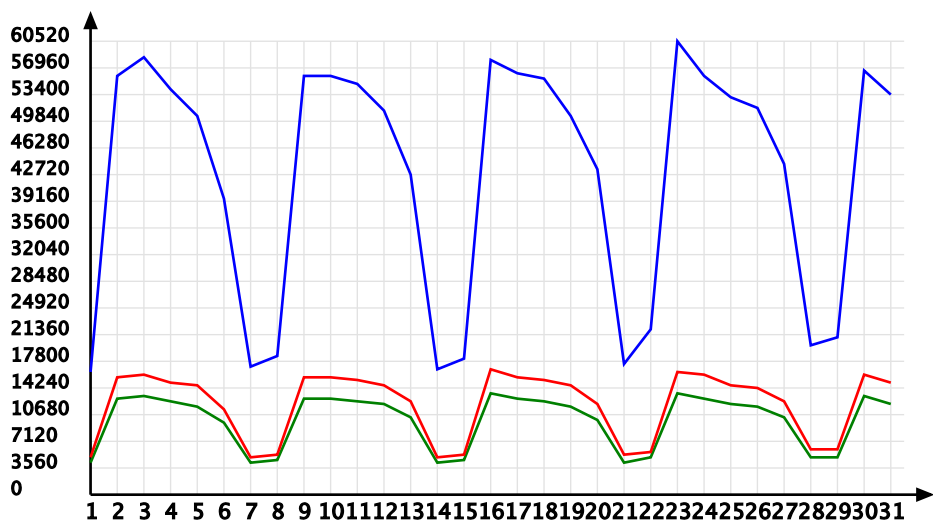
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	254969	▲ 2.97
Кол-во визитов на сайты (сессии)	380000	▲ 3.33
Кол-во просматриваемых страниц	1331335	▲ 1.64

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



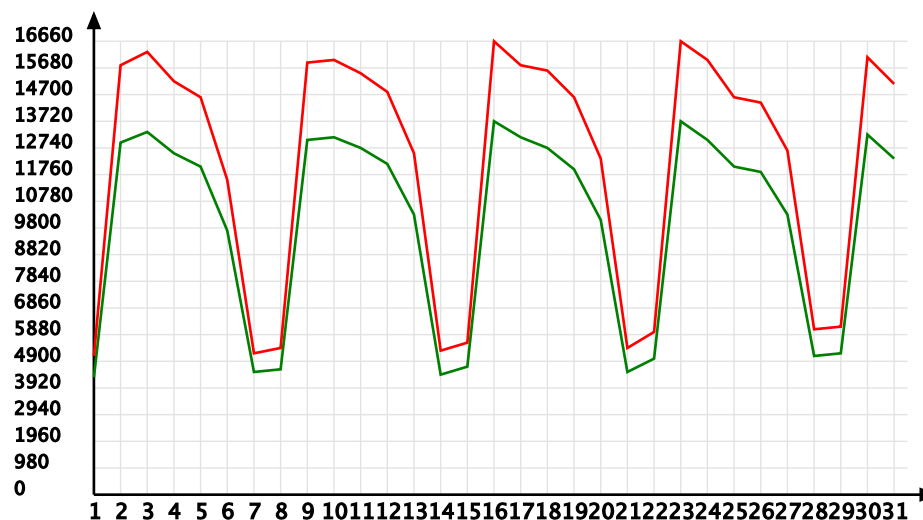
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	16735	5155
Кол-во посетителей сайтов сектора	13816	4322
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	60672	16559

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



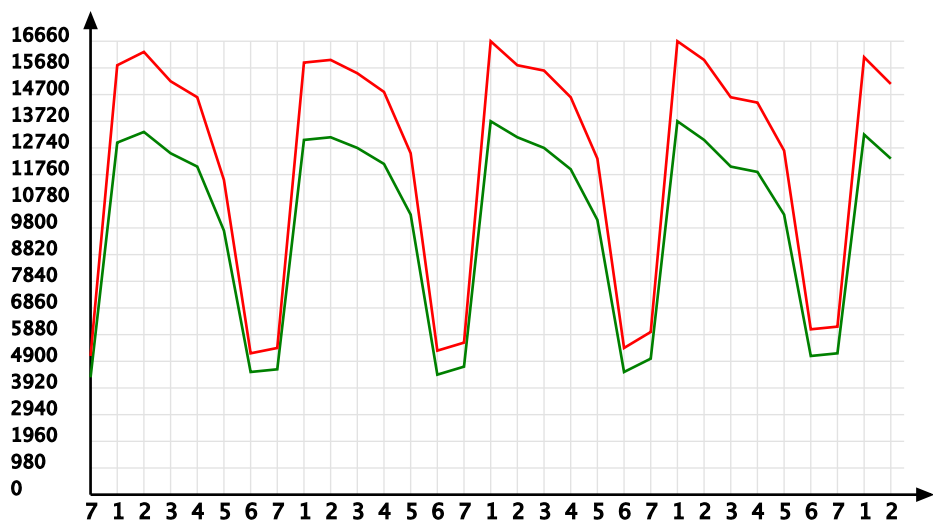
	Max	Min
визиты на сайты	16735	5155
посетители	13816	4322

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	16735	5155
■ посетители	13816	4322

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	241972	94.90	▲ 1.18
Соединенные Штаты	3272	1.28	▼ -0.58
Украина	2035	0.80	▼ -0.13
Германия	1175	0.46	▼ -0.01
Соединенное Королевство	987	0.39	▼ -0.01
Беларусь	431	0.17	▼ -0.03
Франция	427	0.17	▲ 0.01
Казахстан	398	0.16	▲ 0.01
Нидерланды	254	0.10	0.00
Финляндия	248	0.10	0.00
Швейцария	216	0.08	▼ -0.01
Латвия	183	0.07	▲ 0.01
Швеция	168	0.07	0.00
Чешская Республика	164	0.06	▼ -0.01
Молдова, республика	153	0.06	▼ -0.22
Армения	146	0.06	▼ -0.12
Болгария	132	0.05	0.00
Другие страны	26	0.01	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	127030	52.50	▼ -1.81
Санкт-Петербург	31870	13.17	▲ 1.32
Екатеринбург	5301	2.19	▲ 0.08
Нижний Новгород	4391	1.81	▼ -0.04
Новосибирск	3615	1.49	▼ -0.13
Самара	2778	1.15	▲ 0.01
Краснодар	2658	1.10	▲ 0.02
Пермь	2415	1.00	▼ -0.03
Челябинск	2357	0.97	▼ -0.01
Ростов-на-Дону	2346	0.97	▼ -0.04
Уфа	1990	0.82	0.00
Казань	1976	0.82	▲ 0.02
Красноярск	1706	0.71	▲ 0.01
Волгоград	1463	0.60	▲ 0.02
Воронеж	1335	0.55	▼ -0.01
Саратов	1303	0.54	0.00
Ярославль	1109	0.46	▲ 0.01
Тюмень	1043	0.43	0.00
Одинцово	960	0.40	▲ 0.03
Химки	937	0.39	▲ 0.01
Омск	936	0.39	▼ -0.01
Кемерово	912	0.38	▲ 0.03
Иркутск	907	0.37	▼ -0.01
Ижевск	875	0.36	▼ -0.01
Калининград	868	0.36	▼ -0.03
Владивосток	847	0.35	▼ -0.01
Тула	842	0.35	0.00
Подольск	808	0.33	▼ -0.01
Оренбург	806	0.33	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Хабаровск	787	0.33	▲ 0.01
Остальные города	514	0.21	▲ 0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
ингосстрах	15948	▲ 0.07
вск	6606	▲ 0.23
ингосстрах страховая компания	3140	▲ 0.82
гута страхование	2571	▲ 0.09
каска калькулятор	2448	▲ 0.46
военно-страховая компания	1944	▲ 0.03
эрго русь	1401	▲ 0.01
вск страховая компания	1164	▲ 0.01
вск страхование	1097	▲ 0.14
ингострах	1097	▲ 0.06
страховые компании	950	▲ 0.09
калькулятор каско	878	▲ 0.04
ипотечный калькулятор	860	▲ 0.11
военно страховая компания	836	0.00
осаго правила	806	▲ 0.04
ингосстрах страховая компания официальный сайт	689	▼ -0.08
оранта	684	▼ -0.54
расчет каско	667	▲ 0.13
альфастрахование	656	▲ 0.02
осаго тарифы 2010 калькулятор	604	▼ -0.12
гута страхование официальный сайт	587	▲ 0.08
осаго калькулятор	581	0.00
калькулятор осаго	572	▲ 0.05
ингосстрах москва	562	▼ -0.36
гута	532	▲ 0.01
каска	522	▼ -0.07
каска страхование	489	▼ -0.03
осаго	470	▲ 0.05
военная страховая компания	456	0.00
расчет осаго	451	▲ 0.08

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 ОСАО Ингосстрах - страхование	102533	40.21
0 Военно-страховая компания	51845	20.33
0 Страхование агентство "КАСКО" - автострахование ОСАГО и АВТОКАСКО	28134	11.03
▲1 Страховой магазин ЭКСПЕРТ	20695	8.12
▼-1 Страховая Касса - Сеть страховых магазинов	19043	7.47
0 ЗАО "ГУТА-Страхование"	17101	6.71
▲2 Страховая группа АСК	8275	3.25
0 www.ergo-russ.com	7916	3.10
▼-2 "ОРАНТА Страхование" (ООО "СК"ОРАНТА")	3985	1.56
0 Страхование акционерное общество "ГЕФЕСТ"	3769	1.48
▲1 Русская Страховая Компания: все виды страхования	3137	1.23
▼-1 Страхование общество АВИКОС	2931	1.15
0 Страховая компания ПАРИ	2568	1.01
0 РК-гарант	2070	0.81
▲2 Страхование Общество "Якорь"	1768	0.69
▼-1 Автострахование ОСАГО и КАСКО	1713	0.67
▲1 ООО "Промышленная Страховая Группа "ОСНОВА"	1664	0.65
▲2 Многопрофильный страховой центр Приволжья	1640	0.64
0 Сайт крупнейшей страховой компании Урала	1435	0.56
▲1 Еврогарант	1302	0.51
▼-5 Центр страхования Vip-полис	984	0.39
▲1 Сибирское страхование	921	0.36
▲1 Страховая компания Согласие Интернет офис в Нижнем Новгороде	904	0.35
▲1 Страховая компания "СК АЛРОСА" (ООО), универсальная страховая компания	813	0.32
▼-3 PRI.RU - Страхование в ведущих компаниях по лучшим ценам!	694	0.27

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▼-3 Интернет магазин страхования	401	0.16
▼-1 Агентство \"ЭСФОРТ\" - страхование и туризм	315	0.12
▲1 ОСАГО в Санкт-Петербурге	235	0.09
▲4 Страховая компания ТЕХНОПОЛИС	222	0.09
▲1 Специалист по страхованию компании РЕСО-Гарантия	189	0.07
▲1 ООО "Клуб Независимых Брокеров" Страховая компания АПОГЕЙ МЕД	159	0.06
▼-2 (безболезненные роды, лор, травма и др. услуги)	153	0.06
▼-5 Autoburo.ru Автострахование	145	0.06
▲2 STR.369.RU Услуги страхования	124	0.05
▼-1 Страховая группа Прогресс	113	0.04
▼-1 ПО "Азиятранс Ре"	73	0.03
▲3 ОАСО "Промышленная страховая компания"	65	0.03
▼-1 Садко Страховой Брокер Strahovka.nm.ru Страхование в Москве	64	0.03
▲2 Страхование общество АФЕС	64	0.03
▼-3 ОАО СК "СОЮЗ"	45	0.02
▲1 КАСКО	43	0.02
▲1 Объединение "Вымпел"	29	0.01
▲1 РОСНО- страхование автомобиля, имущества, здоровья	18	0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▲ 1 Автополис-СПб.ру - Портал об автостраховании в Санкт-Петербурге	684	0.27
▼-1 ООО СМО "Симаз-Мед"	589	0.23
▲ 1 Московское Перестраховочное Общество	476	0.19
▲ 1 Перестраховочное общество "Находка Ре"	425	0.17
▲ 2 Страховая компания Самара-АСКО - страхование самара, ОСАГО самара	403	0.16

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем