



Мониторинг экономического сектора Рунета

Детские товары

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Детские товары"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Детские товары"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

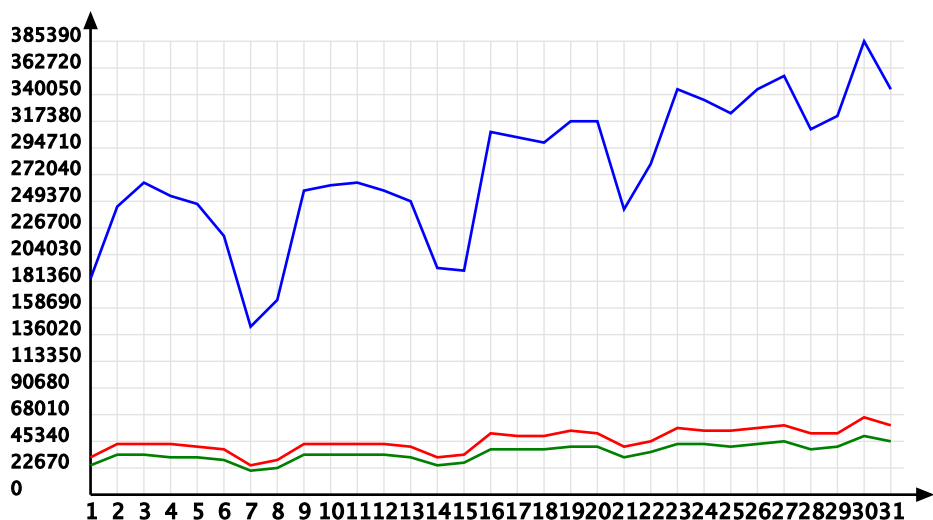
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	825895	▲ 9.21
Кол-во визитов на сайты (сессии)	1461194	▲ 8.59
Кол-во просматриваемых страниц	8573136	▲ 18.37

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



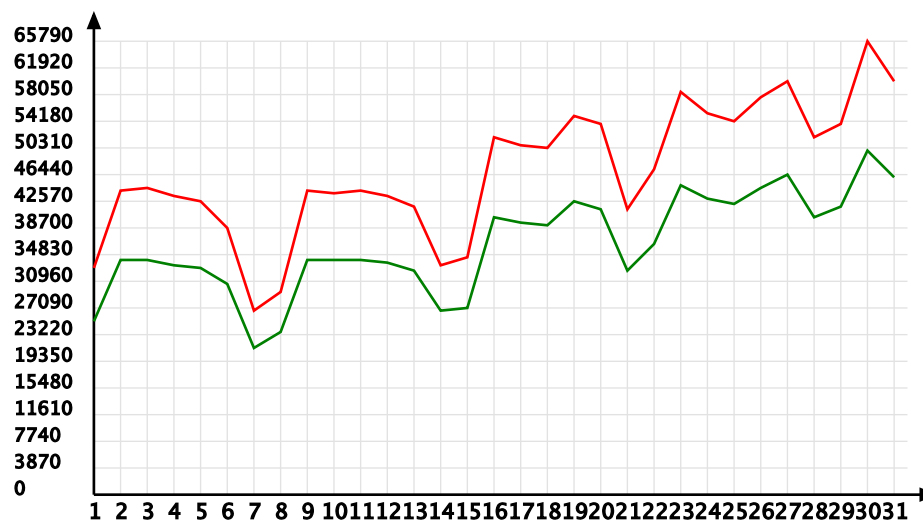
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	65921	26892
Кол-во посетителей сайтов сектора	50106	21663
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	385391	144883

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



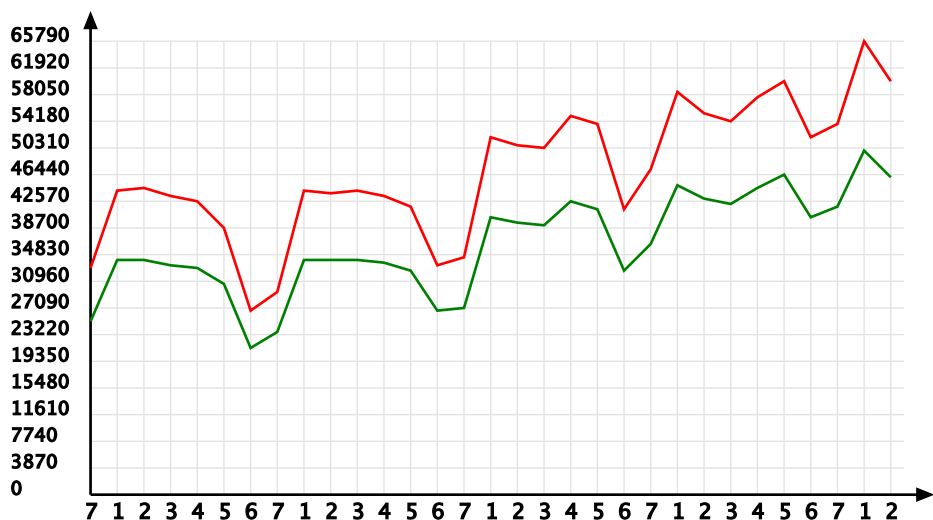
	Max	Min
визиты на сайты	65921	26892
посетители	50106	21663

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	65921	26892
■ посетители	50106	21663

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	713839	86.43	▲ 1.24
Украина	39127	4.74	▼ -0.27
Соединенные Штаты	21805	2.64	▼ -0.95
Беларусь	8261	1.00	▲ 0.09
Казахстан	4894	0.59	▼ -0.05
Германия	4339	0.53	0.00
Молдова, республика	2413	0.29	▼ -0.02
Соединенное Королевство	2282	0.28	▼ -0.01
Латвия	2243	0.27	▲ 0.02
Франция	2005	0.24	▼ -0.01
Польша	1765	0.21	▲ 0.02
Италия	1732	0.21	▼ -0.02
Израиль	1404	0.17	▼ -0.03
Эстония	1347	0.16	0.00
Чешская Республика	1337	0.16	0.00
Испания	1208	0.15	▲ 0.01
Армения	885	0.11	▼ -0.01
Другие страны	127	0.02	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	325490	45.60	▼ -1.86
Санкт-Петербург	86123	12.06	▲ 1.30
Екатеринбург	14243	2.00	▲ 0.13
Новосибирск	13249	1.86	▼ -0.03
Нижний Новгород	11760	1.65	▲ 0.11
Самара	9902	1.39	▲ 0.06
Краснодар	8877	1.24	▼ -0.10
Уфа	8772	1.23	▲ 0.04
Пермь	7765	1.09	▲ 0.07
Челябинск	7659	1.07	▼ -0.08
Казань	7520	1.05	▲ 0.10
Ростов-на-Дону	6405	0.90	▼ -0.03
Волгоград	5263	0.74	▼ -0.01
Красноярск	4975	0.70	▼ -0.01
Саратов	4771	0.67	▲ 0.03
Воронеж	4429	0.62	▲ 0.01
Омск	4419	0.62	▼ -0.01
Ярославль	4306	0.60	▲ 0.02
Тюмень	3935	0.55	0.00
Ижевск	3862	0.54	▲ 0.01
Одинцово	3689	0.52	▲ 0.02
Владивосток	3428	0.48	▼ -0.04
Кемерово	3169	0.44	▼ -0.01
Иркутск	3156	0.44	▲ 0.04
Калининград	3048	0.43	▲ 0.01
Ханты-Мансийск	2986	0.42	▲ 0.02
Орёл	2985	0.42	0.00
Оренбург	2964	0.42	0.00
Химки	2958	0.41	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Тула	2850	0.40	▼ -0.01
Остальные города	2007	0.28	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
детский мир	49196	▲ 1.95
здоровый малыш	5946	▲ 0.18
детский мир магазин	3835	▲ 0.21
детские коляски	2712	▼ -0.12
детские игрушки	2569	▲ 0.02
игры для девочек	2391	▲ NaN
chicco	2378	▼ -0.07
детский мир магазин каталог	2367	▲ 0.25
inglesina	2359	▲ 0.01
люлька магазин детских товаров	2213	▼ -0.06
интернет магазин детских товаров	2125	▲ 0.03
детские товары	1875	▲ 0.03
игрушки для девочек	1857	▲ 0.06
инглезина	1786	▲ 0.03
рюкзаки школьные	1757	▲ 0.18
здоровый малыш магазин санкт-петербург	1599	▼ -0.01
товары для новорожденных	1435	▼ -0.06
магазин детский мир	1431	▲ 0.03
peg perego	1393	▼ -0.04
игрушки для мальчиков	1337	▼ -0.03
люлька	1316	▼ -0.01
www.detmir.ru	1305	▲ 0.04
детские кроватки	1295	▲ 0.02
игры для мальчиков	1267	▼ -0.20
детский мир москва	1246	▲ 0.02
детские товары интернет магазин	1234	0.00
детский мир интернет-магазин	1184	▲ 0.05
игрушки	1176	▲ 0.02
школьные рюкзаки	1131	▲ 0.11
коляски детские	1125	▼ -0.07

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает: - фактические переходы, а не запросы пользователей; - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам; - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Детский мир. Портал для детей и взрослых. Товары для детей.	249793	30.25
0 Контакт-центр ТЕЛЕМОСТ	112016	13.56
0 ДАНИЛКА - всё для развития детей	104117	12.61
▲ 2 Магазин для новорожденных ЛЮЛЬКА - самые низкие цены в Москве	63549	7.69
0 Интернет - магазин Spravil.ru - детские товары, игрушки, паззл, мобили	60169	7.29
▲ 1 ОАО "Звезда" - крупнейший российский производитель сборных моделей.	51238	6.20
▲ 1 Интернет-магазин детских товаров и товаров для мам кроха-shop.ru	47031	5.69
▼ -4 Детский интернет магазин игрушек, детских товаров: куклы Барби, Братц, Лего, Беби Бон, мягкие игрушки - Pchelenok.com	42409	5.13
▲ 1 Здоровый Малыш. Городская сеть магазинов товаров для детей.	31983	3.87
▼ -1 Интернет-магазин детских товаров Тедди-Маркет	31589	3.82
▲ 4 babybutik.ru	28756	3.48
▼ -1 PEG PEREGO (ПЕГ ПЕРЕГО) - ДЕТСКИЙ МАГАЗИН PEG PEREGO. КОЛЯСКИ, АВТОКРЕСЛА И Т.Д.	27138	3.29
▼ -1 ОФИЦИАЛЬНЫЙ МАГАЗИН СИССО (КИКО-ЧИКО)- ALLMARKETS	24003	2.91
0 INGLESINA - ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ - ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ИНГЛЕЗИНА	21934	2.66
▲ 4 MyToy	13139	1.59
▲ 2 интернет магазин детской одежды	12508	1.51
▼ -1 Мой малыш / Моу малыш	12434	1.51
▲ 2 Детские игрушки с доставкой	10992	1.33
▲ 8 ЗАО "Киндерлэнд"	8495	1.03
▲ 1 Интернет магазин детских игрушек harryplay.ru (ХеппиПлей)	8062	0.98
▼ -4	7770	0.94

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 7 Junior Style - модная детская одежда	4416	0.53
▼ -6 Памперс Оптима	4093	0.50
▼ -3 Предметы Первых Лет Жизни для Ваших Детей	3904	0.47
▲ 1 Детские коляски и аксессуары российского производства Little Trek Литтл Трек	3676	0.45
▲ 2 Интернет-магазин детских игрушек и товаров для детей.	3629	0.44
▼ -8 Familytime интернет-магазин товаров для всей семьи	3564	0.43
▲ 2 Антошка.ру - детский интернет-магазин	2924	0.35
▲ 8 Тинитон - магазин детской одежды	2697	0.33
▼ -3 ЯНАС Трейд Групп	2622	0.32
▲ 3 mishkiland	2570	0.31
▲ 4 Детская одежда от производителя	2502	0.30
▼ -1 Бубль-Гум	2380	0.29
▲ 10 O'hara - качественная одежда от производителя	2315	0.28
▼ -2 Мой Малышка	2079	0.25
▼ -1 ООО `Мир детей`	1940	0.23
▼ -14 webtoys	1584	0.19
▲ 1 Palapa.ru - Мир Чудес	1563	0.19
▼ -1 Центр Развивающих Игр «Филиппок»	1478	0.18
Лилипутия	1467	0.18

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
Интернет-магазин игрушек фирмы "Петралайн Той 2000"		
▲ 1 Детские развивающие игрушки оптом. ООО "Ребус-Тойз"	7770	0.94
▼ -1 Пошив качественной и комфортной детской одежды и аксессуаров	7066	0.86
0 Пятачок Интернет-магазин детских товаров	6043	0.73
▲ 9 Интернет-магазин детской одежды Limoni-Shop	5635	0.68
▲ 5 фирма UNIOSTAR	5396	0.65
▲ 13 Гардеробчик - интернет-магазин детской обуви в Санкт-Петербурге	5365	0.65
▲ 5 Lolore.ru - модная дешевая детская одежда	5029	0.61
▼ -4 Детки shop	4981	0.60
▼ -1 ООО "Компания Рант"	4476	0.54

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем