



# **Мониторинг экономического сектора Рунета**

## **Маркетинговые услуги**

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Маркетинговые услуги"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Маркетинговые услуги"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

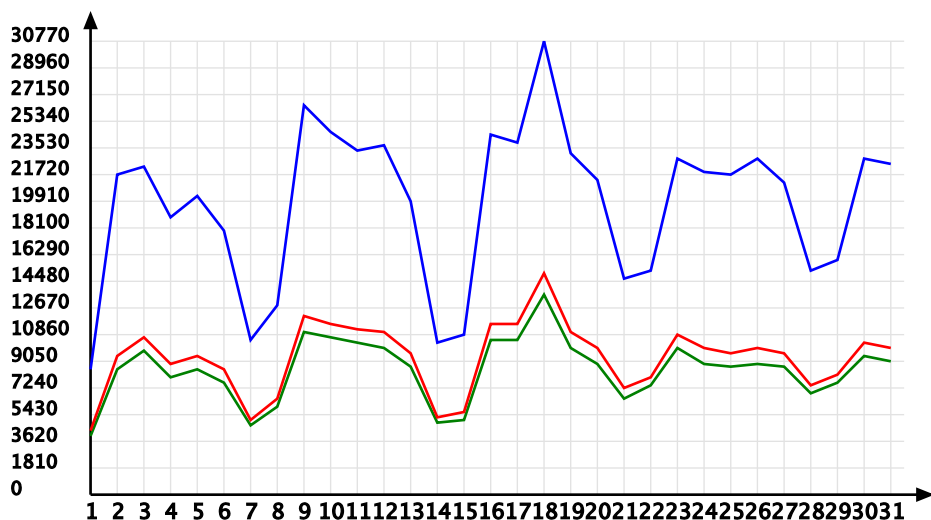
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	220296	▲ 11.17
Кол-во визитов на сайты (сессии)	292849	▲ 8.52
Кол-во просматриваемых страниц	615584	▲ 9.09

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



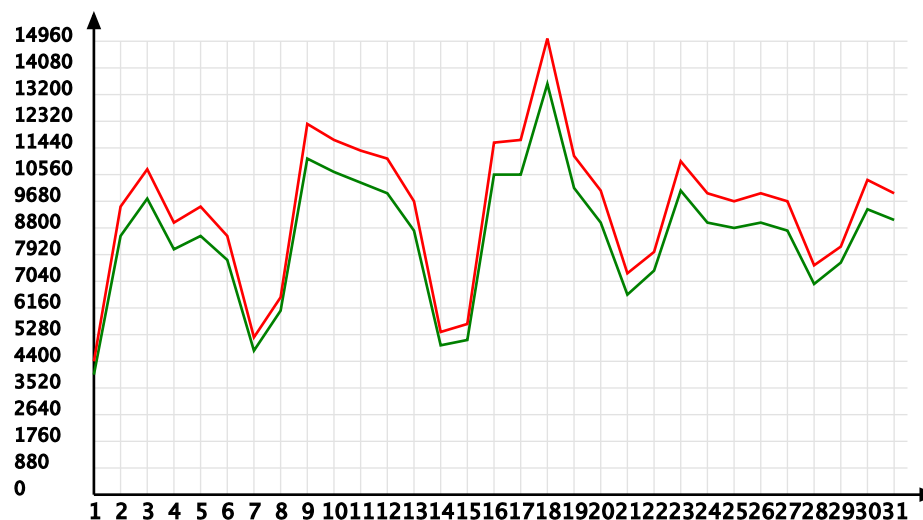
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	15076	4437
Кол-во посетителей сайтов сектора	13634	4046
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	30830	8622

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



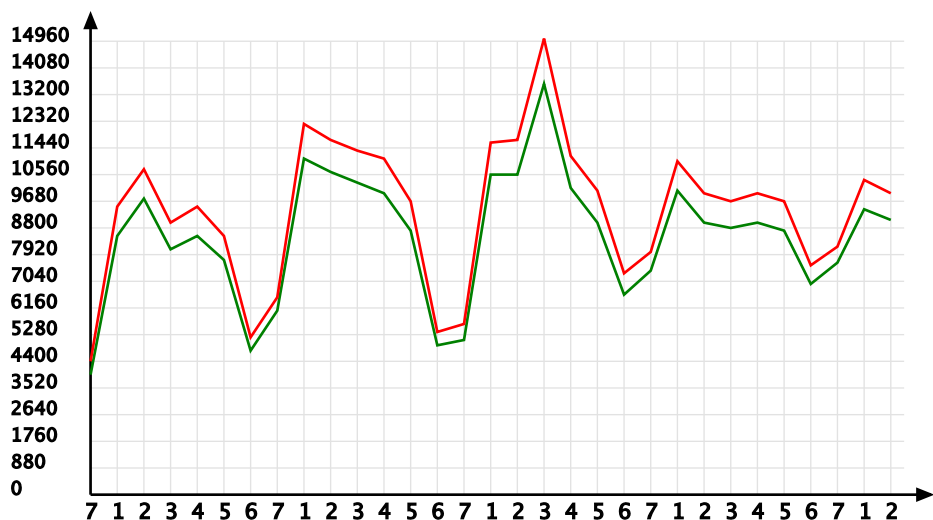
	Max	Min
визиты на сайты	15076	4437
посетители	13634	4046

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	15076	4437
■ посетители	13634	4046

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	185978	84.42	▲ 1.06
Украина	14815	6.73	▲ 0.19
Соединенные Штаты	4343	1.97	▼ -0.86
Беларусь	2582	1.17	▲ 0.02
Казахстан	2504	1.14	▼ -0.09
Германия	1046	0.47	▼ -0.03
Молдова, республика	708	0.32	▼ -0.07
Индия	571	0.26	▲ 0.01
Латвия	553	0.25	▲ 0.04
Соединенное Королевство	552	0.25	▼ -0.02
Узбекистан	471	0.21	0.00
Израиль	373	0.17	▼ -0.01
Китай	372	0.17	▼ -0.02
Азербайджан	314	0.14	▼ -0.02
Эстония	303	0.14	▲ 0.03
Армения	263	0.12	▼ -0.01
Франция	248	0.11	▼ -0.01
Другие страны	35	0.02	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	72138	38.79	▼ -4.49
Санкт-Петербург	19349	10.40	▲ 1.66
Екатеринбург	6765	3.64	▲ 0.68
Новосибирск	6001	3.23	▲ 0.34
Нижний Новгород	5581	3.00	▲ 0.47
Ростов-на-Дону	5214	2.80	▲ 0.61
Уфа	4238	2.28	▲ 0.55
Челябинск	3946	2.12	▲ 0.43
Волгоград	3284	1.77	▲ 0.42
Казань	3054	1.64	▲ 0.21
Омск	3019	1.62	▲ 0.45
Краснодар	2827	1.52	▲ 0.04
Самара	2722	1.46	▼ -0.13
Пермь	1804	0.97	▼ -0.03
Саратов	1374	0.74	▼ -0.02
Воронеж	1261	0.68	▼ -0.07
Красноярск	1245	0.67	▼ -0.01
Ярославль	1183	0.64	▼ -0.07
Киров	1158	0.62	▼ -0.01
Ижевск	1019	0.55	▼ -0.05
Иркутск	943	0.51	▲ 0.03
Владивосток	848	0.46	▼ -0.07
Барнаул	840	0.45	▼ -0.06
Тюмень	808	0.43	▼ -0.01
Оренбург	793	0.43	▼ -0.10
Хабаровск	779	0.42	▼ -0.07
Тольятти	751	0.40	▼ -0.03
Тула	733	0.39	▼ -0.02
Орёл	692	0.37	▼ -0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Калининград	681	0.37	▼ -0.08
Остальные города	446	0.24	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
комкон	605	0.00
ромир	527	▲ 0.08
зонты	468	▲ 0.28
1	434	▲ NaN
телефонная база	426	▲ 0.13
база данных	397	▲ 0.06
пионер фм	390	▼ -0.73
рекламное агентство	362	0.00
название фирмы примеры	359	▲ NaN
логотипы	351	0.00
телефонная база москвы	318	▼ -0.03
название для фирмы	315	▲ 0.05
крупные компании москвы	274	▼ -0.03
comcon	269	▼ -0.12
pest анализ	252	▲ 0.10
базы данных	247	▲ 0.04
флешки	231	▼ -0.11
дизайн	218	▼ -0.07
рейтинг радиостанций	214	▲ 0.04
рейтинг радиостанций 2010	211	▲ 0.04
прикольные флешки	205	▲ 0.06
телефонная база данных бесплатно	198	0.00
маркетинговое агентство	187	▲ 0.04
реклама в метро	187	▼ -0.01
крупные компании москвы 2010	183	▲ 0.09
рекламные агентства	179	▲ 0.01
как назвать фирму	177	▼ -0.04
позиционирование	176	▲ 0.02
сувенирная продукция	165	▲ 0.04
логотип	165	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Группа компаний КОМКОН. Исследования рынка и средств массовой информации.	76419	34.69
0 БРЭНД МЕДИА рекламное агентство полного цикла	60749	27.58
▲1 reklaming.ru	9079	4.12
▲3 rmh	8770	3.98
0 Moscowbase	8524	3.87
▼-3 Маркетинговая помощь Step-by-Step	8273	3.76
▲1 Система межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ)	6058	2.75
▲2 Most Marketing - Маркетинговые услуги	5306	2.41
▼-3 Webstar Design Studio	5301	2.41
▲1 Сайт независимого консультанта в сфере маркетинга Сурина Алексея	4856	2.20
▼-2 Рекламное агентство: промоакции, промоутеры, распространение листовок, BTL.	4440	2.02
0 Инфолайн	4370	1.98
0 Глас Рунета	3252	1.48
0 Аналитический центр - Ярославль	2476	1.12
0 Академия Сервис - комплексный маркетинговый анализ и стратегический консалтинг	2466	1.12
0 Action Data Group	2424	1.10
▲1 www.m-city.ru	1801	0.82
▼-1 Search partner of the business. Поиск делового партнёра.	1634	0.74
0 Консультационное сопровождение и маркетинговые исследования для бизнеса	1520	0.69
0 ТРИАРТ:	1387	0.63
0 Рекламное Агентство "Дизайн-Экспресс"	817	0.37
▲3 МедиаМаркК	683	0.31
0 Рекламное Агентство ПАПИЛЛОНС	636	0.29
▲4	621	0.28

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▼-9 Сайт директ маркетингового агентства Имиджлайн Горячие линии	358	0.16
▲2 Рекламное агентство "ПРОдвижение"	357	0.16
▼-2 BusinessVision	329	0.15
▲2 Агентство «Маркетинг Индустрия». Маркетинговые, социологические и политические и	314	0.14
▲6 Intelligent Technology	301	0.14
▼-1 Шесть Наполеонов	264	0.12
маркетинговая компания Диалог-Медиа	255	0.12
Бренд Аналитика	235	0.11
Formen Consulting	196	0.09
▲17 Clever Creative Group (CCG) - Креативное агентство "Клевер" Москва	186	0.08
▼-1 Центр Перспективных Исследований	171	0.08
▲17 СНСЦ	152	0.07
Рекламное агентство "BTL-light	139	0.06
▼-2 OMNI Marketing: брендинговое агентство	136	0.06
▼-1 МЦИОМ Квалитас	121	0.05
▲3 Маркетинговые исследования. Исследования рынка. PR-проекты	107	0.05
▼-1 Центр маркетинговых исследований "GGlobal-M" (г. Хабаровск)	105	0.05
▼-1 Информационно-аналитическое агентство Алексея Вострякова	89	0.04
ЦИРКОМ - маркетинговые исследования и аутсорсинг, изучение общественного мнения	70	0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
ЦЧ Филиал РАМ - Филиал Российской Ассоциации Маркетинга в Воронеже		
▲ 1 Телегрид - IT, маркетинг, аутсорсинг, разработка ПО	595	0.27
▲ 1 РА Инсайдер	538	0.24
▼ -3 MAGRAM MARKET RESEARCH	479	0.22
▲ 1 МаркетМастерс - Маркетинговые исследования	440	0.20
▲ 4 Мосвнешинформ - центр маркетинговых исследований	421	0.19
0 Маркетинговый центр «Мегатавр»	421	0.19

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".