



Мониторинг экономического сектора Рунета

Измерительное оборудование

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Измерительное оборудование"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "Измерительное оборудование"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

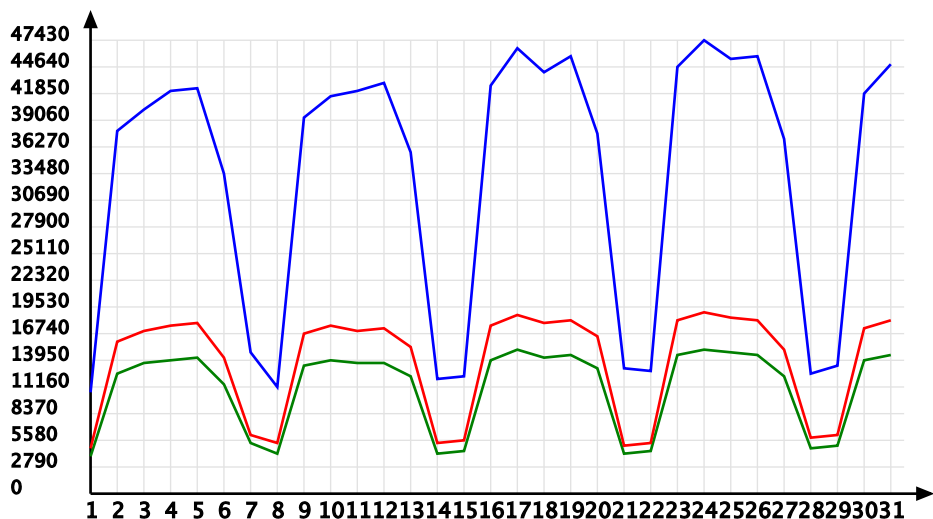
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	263520	▲ 9.49
Кол-во визитов на сайты (сессии)	432162	▲ 8.24
Кол-во просматриваемых страниц	1039490	▲ 8.82

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



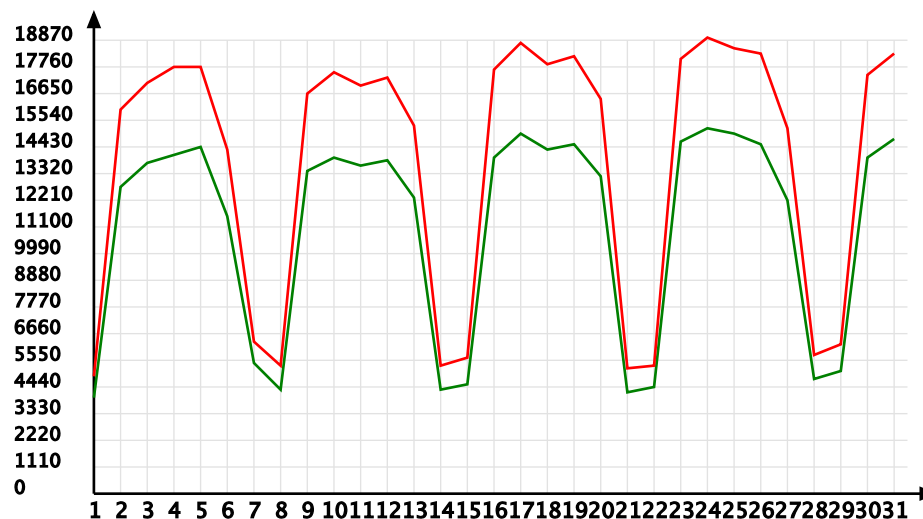
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	18986	4923
Кол-во посетителей сайтов сектора	15234	4066
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	47473	10728

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



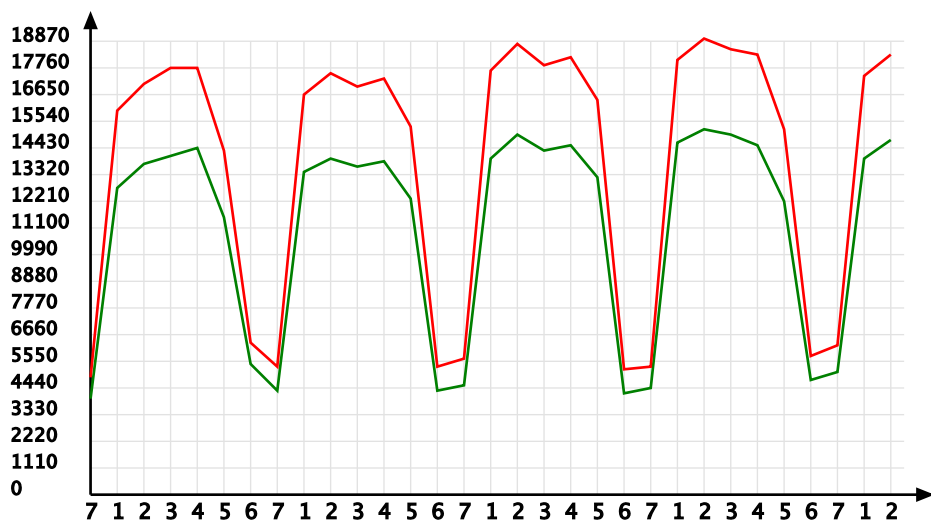
	Max	Min
визиты на сайты	18986	4923
посетители	15234	4066

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	18986	4923
■ посетители	15234	4066

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, % за месяц, %	Изм. объема аудитории
Россия	217245	82.44	▲ 2.04
Украина	18806	7.14	▼ -0.60
Беларусь	5223	1.98	▼ -0.06
Казахстан	4826	1.83	▼ -0.05
Соединенные Штаты	4419	1.68	▼ -0.85
Германия	1116	0.42	▼ -0.01
Молдова, республика	994	0.38	▼ -0.10
Латвия	688	0.26	0.00
Китай	655	0.25	▼ -0.04
Узбекистан	636	0.24	▼ -0.01
Литва	626	0.24	▼ -0.01
Соединенное Королевство	521	0.20	▲ 0.01
Армения	439	0.17	▼ -0.01
Эстония	428	0.16	▲ 0.01
Азербайджан	417	0.16	▲ 0.01
Болгария	409	0.16	▼ -0.04
Грузия	394	0.15	▼ -0.01
Другие страны	62	0.02	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	66109	30.43	▼ -1.62
Санкт-Петербург	23500	10.82	▲ 0.29
Екатеринбург	6955	3.20	▼ -0.01
Новосибирск	6229	2.87	▲ 0.06
Нижний Новгород	4363	2.01	▲ 0.13
Краснодар	4153	1.91	▼ -0.01
Уфа	4125	1.90	▲ 0.07
Самара	4071	1.87	▲ 0.05
Казань	3647	1.68	▲ 0.04
Челябинск	3576	1.65	▲ 0.07
Пермь	3478	1.60	▲ 0.05
Ростов-на-Дону	3194	1.47	▼ -0.05
Красноярск	3133	1.44	▲ 0.15
Саратов	2461	1.13	▲ 0.07
Волгоград	2407	1.11	▲ 0.02
Иркутск	2152	0.99	▲ 0.08
Воронеж	2137	0.98	▲ 0.01
Омск	2119	0.98	▲ 0.04
Ижевск	1957	0.90	▲ 0.01
Тюмень	1789	0.82	▲ 0.06
Ярославль	1648	0.76	▼ -0.02
Рязань	1579	0.73	▲ 0.03
Оренбург	1572	0.72	▲ 0.02
Кемерово	1525	0.70	▲ 0.03
Барнаул	1500	0.69	▲ 0.05
Чебоксары	1402	0.65	▲ 0.05
Владивосток	1379	0.63	▼ -0.13
Томск	1362	0.63	▼ -0.02
Пенза	1311	0.60	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Киров	1253	0.58	▲ 0.05
Остальные города	862	0.40	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
теплоком	1379	▲ 0.07
сибирский арсенал	857	▲ 0.04
прист	631	▲ 0.04
теплоком Санкт-Петербург	608	▲ 0.01
масса-к	453	▼ -0.09
манометр	391	▲ 0.03
диполь	343	▲ 0.04
паяльная станция	289	0.00
масса к	284	▲ 0.01
манометр давления	279	▲ 0.08
эльстер газэлектроника	273	▼ -0.01
манометры	254	▼ -0.03
мультиметр	251	▲ 0.03
константа	223	▼ -0.06
теплоприбор рязань	212	▼ -0.01
теплосчетчики	209	▲ 0.04
ипр-и	192	▲ 0.02
тестер	176	▼ -0.03
прэм	173	0.00
паяльник	168	▲ 0.01
вкт-7	162	▲ 0.01
диамех 2000	156	▼ -0.04
ипр-Зсу	156	0.00
газэлектроника	146	▲ 0.01
электронные весы	145	0.00
диполь Санкт-Петербург	143	▲ 0.04
весы лабораторные	141	▲ 0.01
теплоприбор	139	▲ 0.01
мультиметры	136	▲ 0.01
весы электронные	134	▼ -0.02

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 Лабор Комплект Сервис	52851	20.06
0 ЗАО "Прист"	17680	6.71
0 Эликс	17630	6.69
▲ 9 Измерители и регуляторы расхода и давления газов и жидкостей	17578	6.67
▼ -1 "ПромКомплектИнжиниринг" - средства измерения.	16079	6.10
▼ -1 ООО "Прибор"	13704	5.20
▼ -1 НПО "Сибирский Арсенал" - разработка и производство систем безопасности	13659	5.18
▼ -1 ООО "Технический центр ЖАиС"	12113	4.60
▲ 1 Теплоком	10389	3.94
▼ -2 ООО "Астэна"	10059	3.82
▼ -2 ЛКС.ру	9958	3.78
▼ -1 ДИПОЛЬ- Измерительные приборы и паяльное оборудование	7931	3.01
▼ -1 ДИАГНОСТ - приборы для неразрушающего контроля и измерений	7232	2.74
0 АО МАССА-К	6771	2.57
0 Современная измерительная техника	6200	2.35
▲ 2 Измерение.RU	4152	1.58
0 condtrol.com	3920	1.49
▲ 2 Теккноу - измерительное оборудование	3907	1.48
▲ 2 ООО "Автоплекс"	3833	1.45
▲ 2 Манометр-Сервис	3628	1.38
▲ 2 ООО ЭЛЬСТЕР Газэлектроника	3599	1.37
▲ 14 Датчики давления серии КАРАТ	3435	1.30
▼ -4 АналитикаЭкспо	3010	1.14
▲ 1 ООО "Торговый дом "Прибор"	2971	1.13
▲ 1 Политехформ-М. Производитель газоанализаторов, сигнализаторов газа, дозиметров	2671	1.01
▲ 5 Сервер ЗАО "НТЦ Экспертцентр"	2638	1.00
▲ 1 правильное решение задач	2587	0.98

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▼ -1 ООО МИКРОФОР	2234	0.85
ДИАМЕХ 2000	2205	0.84
ЭКОЛАН - научно-производственный и аналитический центр	2159	0.82
▲ 1 ЭкОН	2080	0.79
▲ 4 НПП "Метра" - производитель весоизмерительного оборудования	1857	0.70
▲ 4 ООО РАДАР-1 контрольно-измерительные приборы	1846	0.70
▲ 1 ООО НТП ТКА	1758	0.67
▼ -1 CCS Services - Ваш надежный партнер	1726	0.65
▼ -5 SENSOR	1724	0.65
▼ -24 ООО НПО "ЭКО-ИНТЕХ"	1602	0.61
▲ 3 Инкотес - виброанализаторы и вибродиагностика	1487	0.56
▲ 1 Лабораторное оборудование, контрольно измерительные приборы.	1363	0.52
▼ -2 Сибэкоприбор	1361	0.52
▼ -2 Artvik	1358	0.52
▲ 2 ПО Интерфейс - Краснодар	1254	0.48
▲ 3 Техком-Автоматика	1098	0.42
▼ -2 ТД Промприбор Сервис. Белгород.	1025	0.39
▲ 5 ЭлектроТест - ведущий поставщик приборов и материалов.	1010	0.38
▲ 5 МИКРОСЕНСОРНАЯ ТЕХНИКА	967	0.37

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▼-4 НПУП "АТОМТЕХ"	2539	0.96
▼-2 Информационный сервер АО "ВАТСОН"	2447	0.93
ОАО Теплоприбор - измерители		
▼-1 сигнализаторы уровня, преобразователи давления, рас	2358	0.89

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем