



Мониторинг экономического сектора Рунета

СМИ

Август 2010 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "СМИ"

Компания SpyLOG
Россия, Москва
Лялин переулок
д.3, стр.3
тел. (495) 234-2780

Мониторинг сектора "СМИ"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

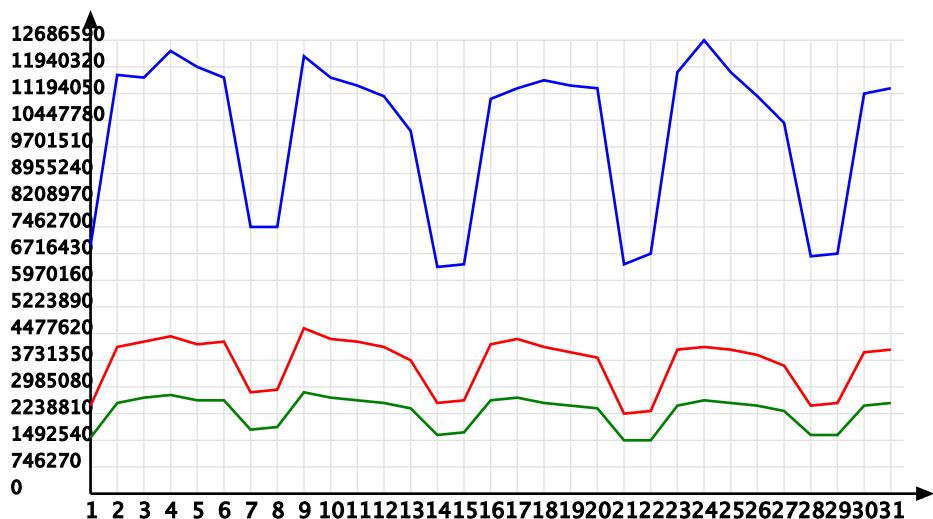
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	32561789	▲ 6.75
Кол-во визитов на сайты (сессии)	114364804	▲ 7.59
Кол-во просматриваемых страниц	315188380	▲ 6.71

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



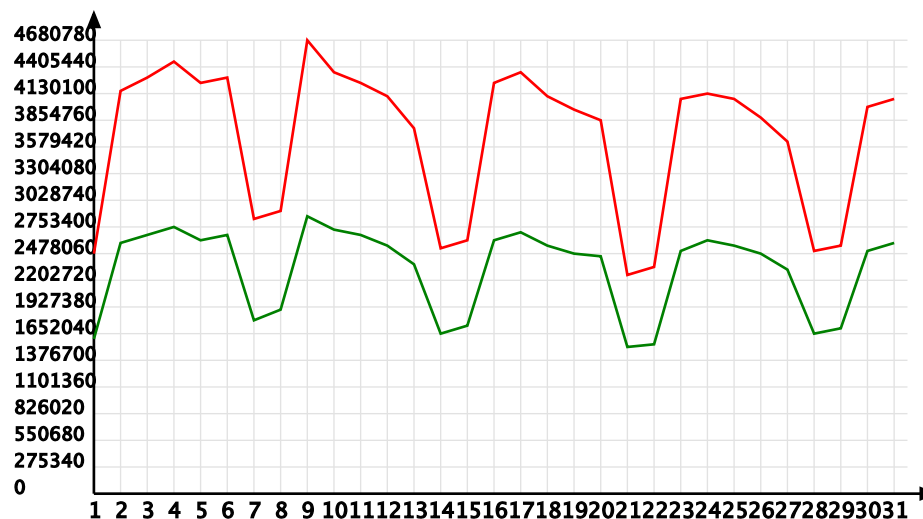
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	4680936	2271823
Кол-во посетителей сайтов сектора	2885793	1523049
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	12686746	402830

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

Динамика объема аудитории сектора



	Max	Min
визиты на сайты	4680936	2271823
посетители	2885793	1523049

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август

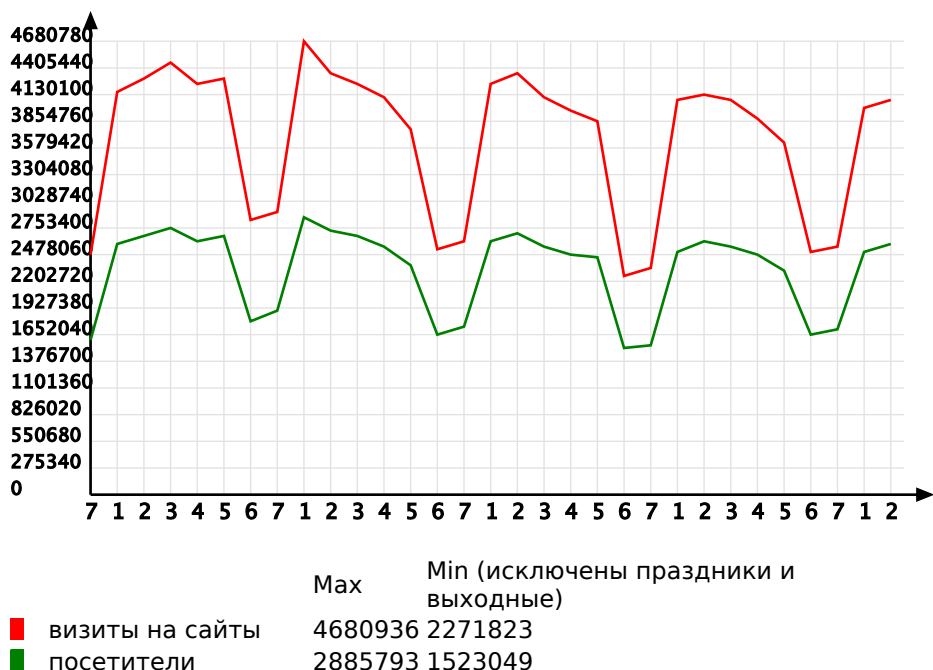


График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	19760049	60.69	▲ 1.63
Украина	3200731	9.83	▼ -0.30
Соединенные Штаты	1850771	5.68	▼ -0.69
Германия	944976	2.90	▼ -0.14
Беларусь	792936	2.44	▼ -0.05
Казахстан	748975	2.30	▼ -0.14
Канада	328364	1.01	▲ 0.01
Молдова, республика	317829	0.98	▼ -0.05
Израиль	312636	0.96	▼ -0.05
Соединенное Королевство	296620	0.91	▲ 0.02
Китай	262944	0.81	0.00
Латвия	230993	0.71	▼ -0.05
Франция	224021	0.69	▲ 0.05
Литва	166320	0.51	▼ -0.05
Эстония	164415	0.50	▼ -0.01
Испания	145951	0.45	▼ -0.01
Армения	134188	0.41	▼ -0.04
Другие страны	24081	0.07	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем
 * - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	6538309	33.09	▼ -0.64
Санкт-Петербург	2010980	10.18	▲ 0.26
Краснодар	545097	2.76	▲ 0.07
Екатеринбург	508709	2.57	0.00
Новосибирск	453176	2.29	▼ -0.05
Самара	450593	2.28	▲ 0.03
Уфа	436312	2.21	▼ -0.08
Нижний Новгород	397821	2.01	▲ 0.09
Казань	380872	1.93	▲ 0.24
Челябинск	314828	1.59	▲ 0.02
Пермь	305749	1.55	▲ 0.11
Ростов-на-Дону	295945	1.50	▼ -0.02
Волгоград	251403	1.27	▲ 0.01
Омск	234942	1.19	▼ -0.02
Саратов	228323	1.16	▲ 0.05
Красноярск	225795	1.14	▲ 0.01
Воронеж	204660	1.04	▼ -0.07
Оренбург	180598	0.91	0.00
Владивосток	174331	0.88	▼ -0.07
Иркутск	161259	0.82	▲ 0.02
Ижевск	157288	0.80	▲ 0.01
Тюмень	147724	0.75	0.00
Калининград	146504	0.74	▼ -0.02
Ярославль	134711	0.68	0.00
Барнаул	123895	0.63	▼ -0.02
Кемерово	123817	0.63	▼ -0.02
Хабаровск	115378	0.58	▲ 0.05
Чебоксары	107103	0.54	▲ 0.01
Тольятти	106724	0.54	▲ 0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Тула	105667	0.53	▲ 0.01
Остальные города	72745	0.37	▼ -0.04

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
новости	144391	▲ 0.15
эхо москвы	129565	▲ 0.38
комсомольская правда	63717	0.00
1	59525	▲ NaN
kp.ru	41611	▼ -0.09
новая газета	37261	▲ 0.07
лиза боярская свадьба фото	36013	▲ NaN
экспресс газета	33836	▼ -0.02
ria novosti	33289	▲ 0.01
новости россии	30184	▲ 0.04
риа новости	27101	▲ 0.03
московский комсомолец	22006	▼ -0.02
2	20837	▲ NaN
кп ру	18572	0.00
pravda	18472	0.00
novosti	18031	▲ 0.02
телепрограмма на сегодня	17894	▲ 0.10
кп	17266	0.00
3	15900	▲ NaN
новости дня	15057	▼ -0.02
известия	13698	0.00
4	12610	▲ NaN
орск.ру	11752	0.00
мк	11353	0.00
дым в москве	10083	▲ NaN
эхо	9974	▲ 0.02
5	9291	▲ NaN
echo.msk.ru	9117	0.00
телепрограмма	9010	▲ 0.03
2012 конец света будет или нет	8604	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
0 РИА "Новости" - www.rian.ru	12324511	37.85
0 Комсомольская правда	8922886	27.40
0 УТРО интернет-газета	7267264	22.32
0 INFOX.ru - новые новости	4357029	13.38
▲ 1 Радио Эхо Москвы	3316813	10.19
▼ -1 REGNUM	3023999	9.29
0 Экспресс газета Online	2015797	6.19
▲ 1 Газета "Известия"	1758616	5.40
▼ -1 Московский Комсомолец	1700939	5.22
▲ 1 Радио 'Голос России'	1206181	3.70
▲ 1 NR2.Ru: Главные новости - Российское информационное агентство «Новый Регион»	1135340	3.49
▼ -2 Правда.Ру: Новости и аналитика	1131647	3.48
0 ПОЛИТ.РУ: Информационно-политический канал	656643	2.02
0 НОВАЯ ГАЗЕТА	522571	1.60
▲ 3 АЗИ ПРАЙМ-ТАСС - НОВОСТИ и КОММЕНТАРИИ	392919	1.21
0 Интернет-газета Гарри Каспарова	392209	1.20
▼ -2 Аргументы и факты	387980	1.19
▼ -1 "Время Новостей" Online	277922	0.85
0 "Вечерняя Москва" - главные новости дня. Свежий номер газеты.	274628	0.84
▲ 3 Информационно - аналитический портал г.Белая Калитва	249858	0.77
▼ -1 Все СМИ - обзор мировых новостей	234885	0.72
▲ 2 Русский Newsweek	213401	0.66
▼ -2 Газета "Финансовые Известия"	195604	0.60
▲ 5 newtimes.ru	188155	0.58
▼ -3 Кавказский узел	180459	0.55
▲ 5 Gazeta.kz	173726	0.53
0	168605	0.52

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Государственный телеканал КУЛЬТУРА	148416	0.46
▲ 2 Мобильный репортер	142284	0.44
▼ -5 Новости шоу-бизнеса	141193	0.43
▲ 1 Українська ПРАВДА	138042	0.42
▼ -2 ORSK.RU информационный портал	132407	0.41
▲ 1 Информационное агентство АКИpress	123049	0.38
▲ 1 Интернет-газета ZONAKZ	120582	0.37
▲ 1 Агентство Финансовых Новостей - оперативная финансовая информация	119036	0.37
▲ 2 Ингушетия.Ru - независимый Интернет-портал	118727	0.36
▲ 5 Корреспондент Донецка	105154	0.32
▲ 2 www.REDSTAR.ru - газета "Красная Звезда"	103861	0.32
▼ -6 АКДИ Экономика и жизнь	102452	0.31
▲ 6 Информационное агентство 7 новостей	101888	0.31
НИА "Нижний Новгород"	93178	0.29
▲ 5 Мировой кризис	92585	0.28
▲ 8 Информационное агентство политической информации (ИА АПИ)	89670	0.28
▼ -1 Обозреватель курских средств массовой информации	89656	0.28
▼ -1 Сайт РИА Новости на китайском языке	89129	0.27
▼ -9 Деловой Омск	83000	0.25

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
Информационный портал "АТН" - "Агентство Телевидения Новости"		
▼-2 ФедералПресс	167990	0.52
▲1 Всеукраинская газета "День"	155591	0.48
▼-5 Сус@нин / Новости Удмуртской Республики и г.Ижевска	155288	0.48

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем