



# **Мониторинг экономического сектора Рунета**

## **Системы безопасности**

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Системы безопасности"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Системы безопасности"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

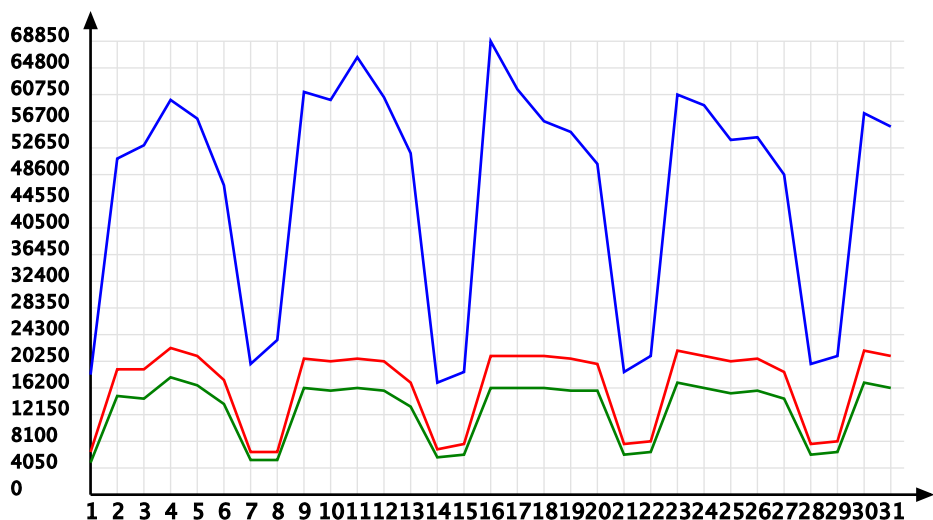
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	313252	▲ 13.48
Кол-во визитов на сайты (сессии)	518727	▲ 10.84
Кол-во просматриваемых страниц	1434329	▲ 16.25

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



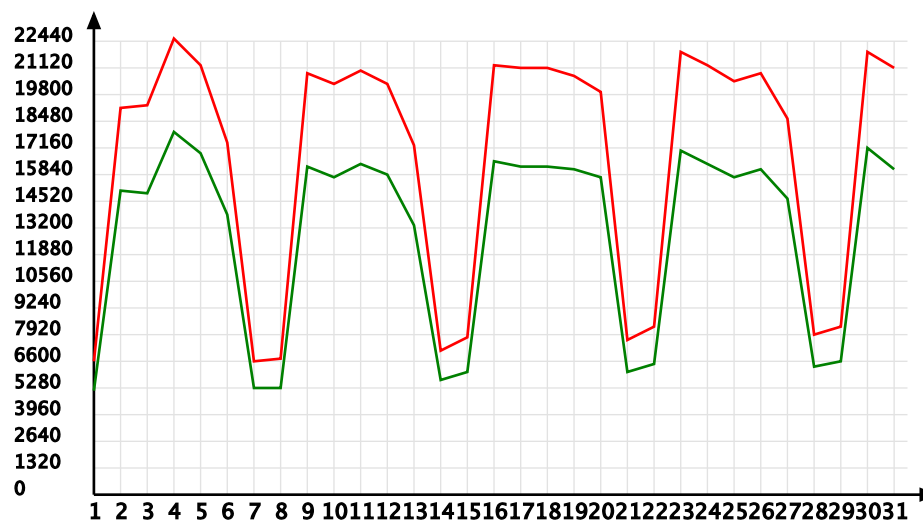
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	22605	6606
Кол-во посетителей сайтов сектора	18019	5240
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	68991	17184

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



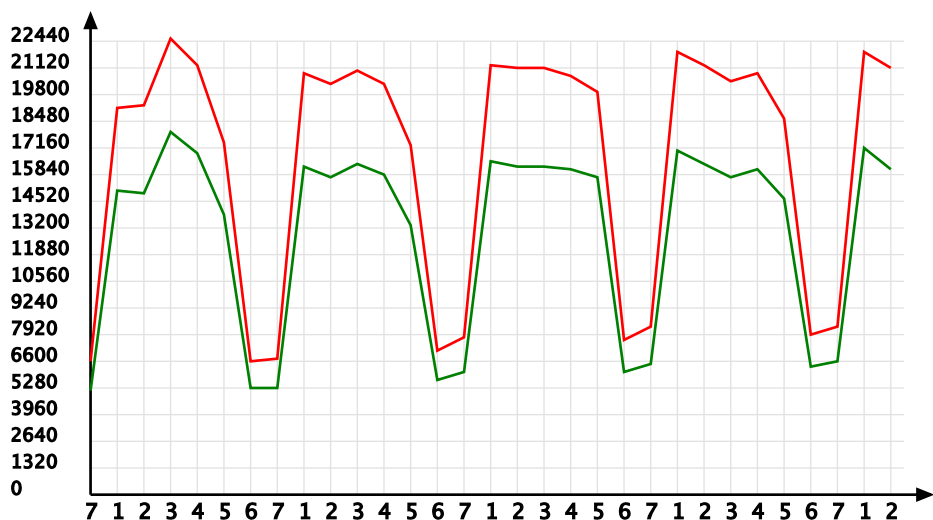
	Max	Min
визиты на сайты	22605	6606
посетители	18019	5240

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	22605	6606
■ посетители	18019	5240

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, % за месяц, %	Изм. объема аудитории
Россия	266127	84.96	▲ 1.77
Украина	18518	5.91	▼ -0.72
Соединенные Штаты	6650	2.12	▼ -0.86
Казахстан	4966	1.59	▼ -0.06
Беларусь	3617	1.15	▲ 0.03
Молдова, республика	1198	0.38	▼ -0.03
Германия	1106	0.35	▲ 0.02
Латвия	759	0.24	▼ -0.05
Китай	757	0.24	0.00
Узбекистан	606	0.19	▼ -0.02
Эстония	555	0.18	▼ -0.02
Армения	551	0.18	0.00
Азербайджан	547	0.17	▼ -0.05
Литва	547	0.17	▲ 0.02
Израиль	497	0.16	0.00
Грузия	438	0.14	▼ -0.03
Соединенное Королевство	415	0.13	▼ -0.01
Другие страны	51	0.02	▲ 0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Москва	96813	36.38	▼ -2.17
Санкт-Петербург	25217	9.48	▼ -0.05
Екатеринбург	7987	3.00	▲ 0.04
Новосибирск	6447	2.42	▲ 0.13
Краснодар	5232	1.97	▲ 0.06
Нижний Новгород	4630	1.74	▲ 0.23
Самара	4476	1.68	▲ 0.13
Уфа	4049	1.52	▲ 0.12
Казань	3971	1.49	▲ 0.19
Челябинск	3705	1.39	▲ 0.02
Ростов-на-Дону	3667	1.38	▼ -0.02
Воронеж	3319	1.25	▲ 0.06
Пермь	3312	1.24	▲ 0.04
Красноярск	3278	1.23	▲ 0.12
Волгоград	2461	0.92	▲ 0.02
Саратов	2430	0.91	▲ 0.03
Иркутск	2235	0.84	▲ 0.04
Омск	2066	0.78	▲ 0.07
Тюмень	2037	0.77	▲ 0.04
Владивосток	1872	0.70	▼ -0.07
Ижевск	1859	0.70	▼ -0.06
Ярославль	1781	0.67	▲ 0.03
Кемерово	1738	0.65	▲ 0.04
Пенза	1736	0.65	▲ 0.05
Барнаул	1625	0.61	▲ 0.04
Оренбург	1617	0.61	▲ 0.06
Хабаровск	1585	0.60	▲ 0.01
Калининград	1488	0.56	▼ -0.01
Тула	1478	0.56	▲ 0.06

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории %
Владимир	1469	0.55	▲ 0.01
Остальные города	964	0.36	▲ 0.02

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
видеорегистратор	1821	▲ 0.13
информзащита	1149	▲ 0.08
видеонаблюдение	1138	0.00
системы видеонаблюдения	959	▲ 0.11
байтэрг	921	▼ -0.02
сибирский арсенал	857	▲ 0.02
камеры видеонаблюдения	628	▲ 0.01
видеорегистраторы	593	▲ 0.03
видеонаблюдение через интернет	571	▲ 0.04
скрытые видеокамеры	559	▲ 0.08
домофоны vizeit	506	▲ 0.02
видеонаблюдение оборудование	457	▼ -0.02
скрытая камера	453	▼ -0.04
автомобильный видеорегистратор	441	▼ -0.24
огнетушители	395	▲ 0.13
видеорегистратор автомобильный	371	▼ -0.52
мотопомпа пожарная	365	▲ NaN
армо	353	▲ 0.03
vizeit	337	▲ 0.03
домофоны	328	▼ -0.06
противогаз	318	▲ NaN
противогаз купить	314	▲ NaN
армо-системы	311	▼ -0.04
скрытые камеры	299	▲ 0.01
скрытое видеонаблюдение	288	▲ 0.02
скрытая видеокамера	286	▲ 0.05
беспроводные видеокамеры	282	▼ -0.01
gsm сигнализация	282	▲ 0.07
беспроводное видеонаблюдение	278	▲ 0.03
охранные системы	256	▼ -0.01

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 Системы видеонаблюдения, средства пожарной безопасности	48959	15.63
▼ -1 Охранные системы видеонаблюдения и контроля доступа АРМО-Системы.	40383	12.89
0 ZonaDostura	33224	10.61
▲ 8 Форт-Линк	26233	8.37
▼ -1 Радиовнимание	21743	6.94
▼ -1 Безопасность АквилонА. Москва.	19218	6.13
▼ -1 БайтЭрг - оптимальные системы безопасности и видеонаблюдения	17567	5.61
▼ -1 НПО "Сибирский Арсенал" - разработка и производство систем безопасности	13659	4.36
▼ -1 Компания "Модус-Н"	12095	3.86
▼ -1 Каталог оборудования систем видеонаблюдения и контроля доступа.	10613	3.39
0 Доступное видеонаблюдение	9666	3.09
▲ 2 Охранная система "Диспетчер"	9580	3.06
0 НИП "ИНФОРМЗАЩИТА"	7988	2.55
▲ 1 НПО Специальных материалов	7817	2.50
▲ 2 ЗАО ЭВС - комплексные системы безопасности	5196	1.66
0 Kontakt-vk продажа пожарно-охранного оборудования	4951	1.58
▲ 1 ААМ Системз. Системы технической безопасности	4030	1.29
▲ 3 GSM охрана, GSM сигнализация и удаленное прослушивание	3815	1.22
▲ 1 ПСК ЗАЩИТА - Противопожарные охранные системы безопасности, видеонаблюдение	3643	1.16
▼ -1 Спецлаборатория	3535	1.13
▼ -11 ДетСтандарт	3300	1.05
0 BASTION Элитные стальные двери	3240	1.03
▲ 8 Противопожарный центр Горн	3228	1.03
▼ -1	3164	1.01

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 6 АРМО-Групп	2398	0.77
▲ 4 ФГУП ПО Старт	2310	0.74
▼ -5 Трикс-Телеком	2278	0.73
▲ 6 ВидеоСКАН - системы видеонаблюдения	2238	0.71
▼ -2 ОХРАННАЯ ТЕХНИКА - технические средства охраны периметров	2206	0.70
▲ 2 Территория Систем Безопасности	2187	0.70
▲ 2 Охранно-пожарные сигнализации фирмы Юнитест (главная страница) Юнитроник	2138	0.68
▼ -3 Эртел - комплексная автоматизация. Охранные, пожарные сигнализации.	2115	0.68
▲ 4 ОНИКС. Центр охранного телевидения и систем связи	2086	0.67
▲ 2 ЗАО ДЕЛК - системы связи и безопасности, цифровая техника	2040	0.65
▲ 6 ЗАО АРГУС - системы охраны и сигнализации, видеонаблюдение и контроль доступа	1835	0.59
▲ 4 ЗАО "РОССИ Секьюрити"	1742	0.56
▲ 1 Реал Системы Безопасности	1685	0.54
▲ 4 ООО "Профинформзащита"	1552	0.50
▼ -4 Лаборатория ППШ	1522	0.49
▼ -20 СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ	1424	0.45
▲ 4 Центр Профессионального Видеонаблюдения	1407	0.45
▼ -21 AViaLLe - видеонаблюдение и аудиоконтроль	1391	0.44
Цифровые системы безопасности:		
▲ 1 Видеонаблюдение, аудиоконтроль, контроль доступа.	1310	0.42
▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем		

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
ОБОРУДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАО "ЦЕНТР БЕЗОПАСНОСТИ" (495)972-04-23		
0 ООО "СиБи-ГРАД"	3058	0.98
▼-2 ЭЛИКС- ОБОРУДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И СВЯЗИ	2947	0.94
▲3 НПО "Защита информации" - комплексные системы безопасности	2702	0.86
▲4 Watex America Corp. - видеокамеры для	2591	0.83
▲5 Конфидент. Комплексная безопасность	2542	0.81
▼-1 Системы безопасности - НПЦ ЭЛВИС	2486	0.79

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".