



# Мониторинг экономического сектора Рунета

## Спортивные товары

**Август 2010 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Спортивные товары"

**Компания SpyLOG**  
Россия, Москва  
Лялин переулок  
д.3, стр.3  
тел. (495) 234-2780

## Мониторинг сектора "Спортивные товары"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

Более подробную информацию о данном продукте, а также онлайн-версии отчетов Вы можете найти на официальном сайте мониторинга

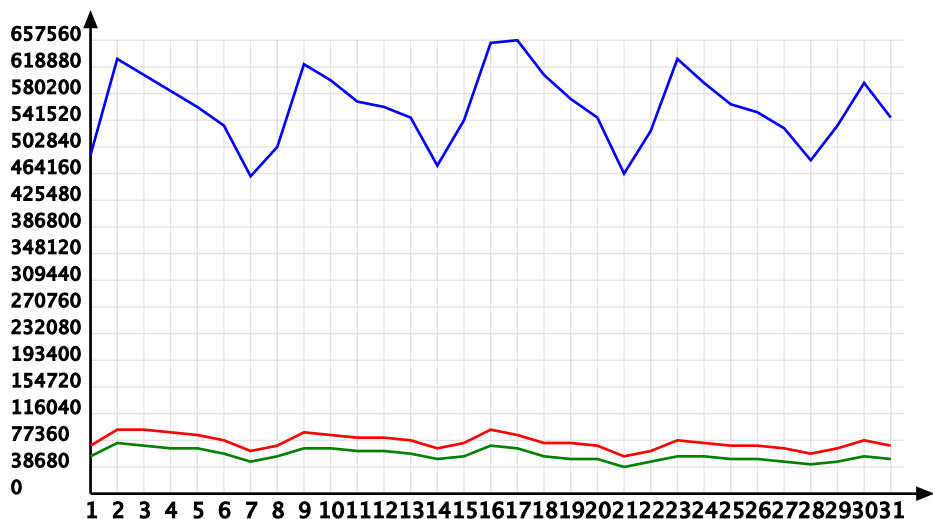
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Август	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория	1306312	▲ 11.63
Кол-во визитов на сайты (сессии)	2378063	▲ 6.58
Кол-во просматриваемых страниц	17396176	▲ 12.40

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

### Динамика потребительской активности



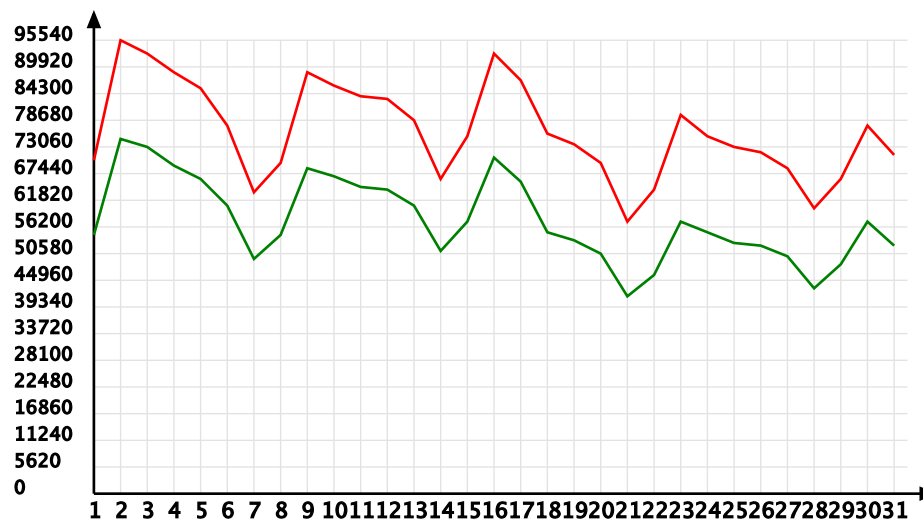
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	95687	57838
Кол-во посетителей сайтов сектора	75027	42095
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	657664	461628

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедший месяц.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам.

### Динамика объема аудитории сектора



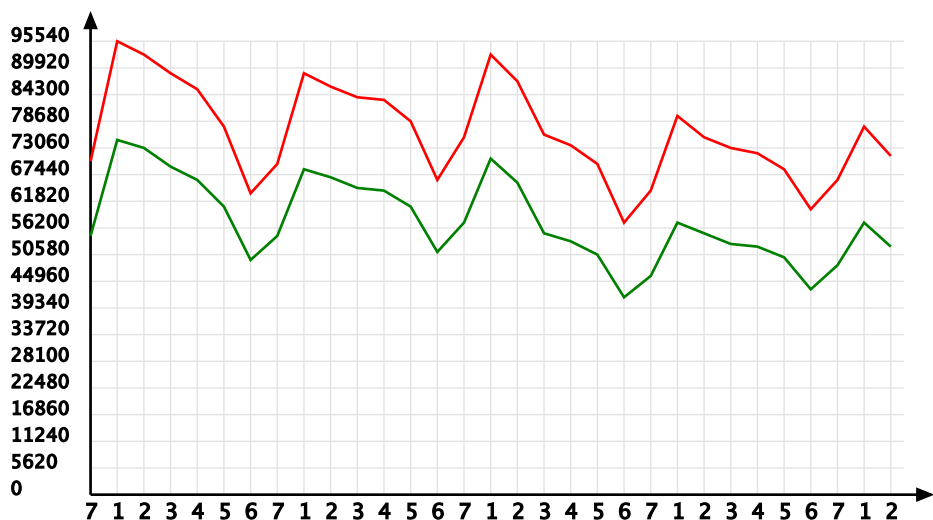
	Max	Min
визиты на сайты	95687	57838
посетители	75027	42095

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Август



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	95687	57838
■ посетители	75027	42095

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Август, посет.*	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	1129250	86.45	▼ -1.40
Украина	99734	7.63	▲ 1.75
Беларусь	19215	1.47	▲ 0.30
Соединенные Штаты	12715	0.97	▼ -0.41
Казахстан	10049	0.77	▼ -0.18
Германия	3863	0.30	▲ 0.01
Молдова, республика	3259	0.25	▼ -0.01
Латвия	2568	0.20	▼ -0.02
Израиль	1999	0.15	▼ -0.02
Эстония	1998	0.15	0.00
Соединенное Королевство	1528	0.12	▼ -0.01
Литва	1141	0.09	▼ -0.01
Азербайджан	1141	0.09	0.00
Узбекистан	1071	0.08	▼ -0.02
Чешская Республика	1029	0.08	0.00
Грузия	907	0.07	0.00
Армения	905	0.07	0.00
Другие страны	128	0.01	0.00

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем  
 \* - указана сумма дневных аудиторий страны (без учёта пересечений)

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

## Распределение потребительской активности по городам России

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Москва	374765	33.19	▼ -3.14
Санкт-Петербург	136525	12.09	▼ -0.08
Екатеринбург	36768	3.26	▼ -0.22
Новосибирск	26175	2.32	▲ 0.14
Краснодар	22453	1.99	▲ 0.14
Самара	22236	1.97	▼ -0.02
Уфа	20504	1.82	▲ 0.15
Нижний Новгород	19496	1.73	▲ 0.16
Челябинск	17403	1.54	▲ 0.03
Казань	17189	1.52	▲ 0.31
Пермь	15038	1.33	▲ 0.09
Красноярск	14612	1.29	▲ 0.05
Ростов-на-Дону	13135	1.16	▲ 0.08
Иркутск	10596	0.94	▲ 0.03
Волгоград	10119	0.90	▲ 0.09
Омск	9752	0.86	▲ 0.03
Воронеж	9672	0.86	▲ 0.06
Саратов	9568	0.85	▲ 0.05
Владивосток	8623	0.76	0.00
Ижевск	8433	0.75	▲ 0.06
Ярославль	7992	0.71	▲ 0.05
Тюмень	7518	0.67	▲ 0.05
Кемерово	7285	0.65	▲ 0.05
Хабаровск	7082	0.63	▲ 0.03
Архангельск	7028	0.62	▲ 0.10
Мурманск	6867	0.61	▲ 0.08
Барнаул	6801	0.60	▲ 0.03
Вологда	6702	0.59	▲ 0.12
Оренбург	6369	0.56	▲ 0.02

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Города	Август, посетителей*	Доля от аудитории сектора, % за месяц,	Изм. объема аудитории, %
Тольятти	6203	0.55	▲ 0.01
Остальные города	3734	0.33	▲ 0.03

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

\* - указана сумма дневных аудиторий региона (без учёта пересечений)

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

## Что ищут потребители

Поисковые фразы	Август, посетителей	Изм. за месяц, %
триал спорт	17981	▲ 0.45
велосипеды	8494	▼ -0.83
кант	7842	▼ -0.05
proskater.ru	4411	▲ 0.37
триал спорт магазин	3699	▼ -0.41
скейтшоп	2215	▲ 0.09
a1shop	2119	▲ 0.03
проскейтер	2097	▲ 0.11
trial-sport.ru	2031	0.00
триал	1964	▼ -0.05
кеды	1919	▲ 0.11
кроссовки	1739	▲ 0.09
proskater	1697	▲ 0.13
триалспорт	1522	▼ -0.02
велосипед купить	1423	▼ -0.09
палатки	1380	▼ -0.20
кант спортивный магазин	1346	▼ -0.01
роликовые коньки	1337	▼ -0.11
триал-спорт	1294	▼ -0.03
кроссовки nike	1278	▲ 0.09
trial sport	1275	▲ 0.10
тренажеры	1253	▲ 0.05
пневматические пистолеты	1181	▲ 0.06
купить велосипед	1176	▼ -0.10
снаряжение	1153	▼ -0.11
велосклад	1117	▼ -0.07
турник настенный	1083	▲ 0.05
велосипед	1081	▼ -0.10
кроссовки adidas	1073	▲ 0.06
турник	1065	▲ 0.04

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:  
 - фактические переходы, а не запросы пользователей;  
 - переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;  
 - переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

## Лидеры сектора он-лайн

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▲ 1 PROSKATER.RU - всё для скейтбординга с доставкой	427261	32.71
▼ -1 Триал-Спорт	200609	15.36
▲ 1 Интернет-магазин ЛЕКО	114000	8.73
▼ -1 Спортивный клуб и сеть спортивных магазинов КАНТ	85868	6.57
0 ВелоСтрана.ру - Велосипеды со склада производителя!	59618	4.56
0 ВелоСклад.ру - Лучшие ВЕЛОСИПЕДЫ по самым низким ценам!	48349	3.70
0 BikeMaster	46172	3.53
0 Соккершоп	34569	2.65
0 Старт-1	34144	2.61
▲ 2 Интернет-магазин Fanshop.Ru	32723	2.50
0 ООО ТД "Альтернатива"	32608	2.50
▲ 2 Интернет-магазин спортивных товаров	28073	2.15
0 RollerClub: продажа роликовых коньков и аксессуаров	25566	1.96
▼ -4 10ballov.Ru   Спортивный магазин	25496	1.95
0 ЕАМ Спорт Сервис	20275	1.55
▲ 2 Leco	19085	1.46
▲ 5 Интернет-магазин спортивной обуви КРОССОВКИ.COM	18681	1.43
▲ 1 Спорт и отдых	17534	1.34
▲ 2 Магазин "Твоя Стихия" : товары для активного отдыха	16441	1.26
0 Спортивный магазин - SportDiller.ru	16180	1.24
▼ -5 Интернет-магазин товаров для туризма, спорта и отдыха	16014	1.23
▼ -5 Спортивные товары с доставкой	14663	1.12
0 Арбалеты и Луки	13998	1.07
0 Компания Фитнес Дом   Сеть магазинов atletica.ru Интернет-магазин спортивного оборудования	12980	0.99
▲ 1	12037	0.92

Компании	Август, посетители	Доля в секторе, %
▼ -1 Бодибилдинг	8342	0.64
▼ -4 SPORT - SHOES :: Спортивные товары, спортивная обувь.	8003	0.61
▲ 3 Фабрика	7562	0.58
▼ -7 *Снаряжение* для активных путешествий	7321	0.56
▲ 5 Skechers Sport - новая спортивная обувь для нового поколения	6531	0.50
▼ -7 NORDWAY. Все для активной жизни и отдыха!	6409	0.49
▲ 5 Фитнес Маркет - Сеть спортивных магазинов	6284	0.48
▲ 3 Компания "МФИТНЕС" ProSkate.ru	6233	0.48
▼ -6 Велосипеды для больших людей	6128	0.47
▲ 5 Спорт Легион	5699	0.44
▲ 5 Zerogravity.ru - интернет-магазин снаряжения	5475	0.42
русский сайт компании KETTLER	4823	0.37
▼ -6 Урал-Экспедиция	4823	0.37
Strikeshop все для страйкбола интернет магазин	4566	0.35
▼ -2 Интернет-магазин Tavola.ru	4208	0.32
▼ -12 Iceberg.	3969	0.30
▲ 4 SportVITA.ru - товары для спорта и активного отдыха.	3929	0.30
Мировой спорт	3479	0.27
	3327	0.25

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".

Компании	Август, посетителей	Доля в секторе, %
▼-1 DECOSTOP	11399	0.87
▲10 Skimaster.Ru	10499	0.80
▲4 - КОРОЛЕВА СПОРТА - экипировка (бег, легкая атлетика и др.)	9813	0.75
▲2 Интернет-магазин VistaSport.ru: всё для настольного тенниса	9505	0.73
▲3 РЭЙ-спорт	8437	0.65

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем